

佛光大學

100 學年度碩士班招生考試試題卷

系所別： 傳播學系碩士班

科 目： 傳播理論

用紙第 1 頁共 1 頁

※ 請將答案寫於答案卷上，寫於題目卷上不予計分

申論題：(請把握時間，每題都須申論作答)

一、大眾傳播媒介對一個議題的注意引起該議題在公眾心目中的重要性，構成「議題設定理論」(agenda setting theory)。請說明議題設定的過程，並以最近一些台灣大眾傳播媒介在國內外重大事件上舉例，說明它們如何設定議題？議題設定的範圍有多大？議題設定如何運作。(20%)

二、大眾傳播媒介可以增加資訊的品質，嘗試改善人類的生活。但有時事與願違，大眾傳播媒介而在不同的社會階層間擴大了知識的鴻溝，這種現象被稱為「知溝假設」(knowledge gap hypothesis)。請討論知溝研究有何假設，以及新科技造成何種知溝狀況，並對知溝研究進行批評。(20%)

三、過去人們關心「媒介為閱聽眾做了什麼」，但目前我們關心「閱聽眾如何使用媒介」，這就形成閱聽眾研究中最重要理論－「使用與滿足研究」(uses & gratifications theory)。請分析個人有那些「需要」和媒介使用有關，並對「使用與滿足研究」理論進行批評。(20%)

四、大眾傳播的效果有多大，一直是學界關心的話題，也就形成媒介效果研究。早期有所謂「傳播效果萬能論」，說明媒介具有強而有力的效果，又稱為「魔彈理論」；後來轉變為「有限效果模式」，以及之後的「大效果」。請分析這些媒介效果研究的內涵與變化。(20%)

五、說服是大眾傳播的一種形式，可能已經成為人們生活的一部分。說服理論，主要在探討說服過程中對認知、態度，以及行為的改變，並請用賀夫蘭(Carl Hovland)的「耶魯傳播研究計畫」(包含來源的可信度及訴諸恐懼)加以分析。(20%)