

100 學年度碩士班暨博士班考試入學試題紙

學系：大眾傳播學系碩士班 科目：當代傳播問題 共 1 頁 第 1 頁

一、解釋名詞：(每題 8 分，共 40 分)

- 1、IPTV
- 2、NCC
- 3、公廣集團
- 4、置入性行銷
- 5、媒體識讀
- 6、偶像化
- 7、標籤化
- 8、假新聞

二、申論題 (每題 20 分，共 60 分)

- (一)、請就妳(你)所學，請提出相關的傳播論述。就客家與原住民電視台的現狀與其所遭遇到的瓶頸提出妳(你)個人的見解？(請務必輔以相關論述來分析與討論，否則將不予計分)
- (二)、「民意」常被用來指涉人民的意見與想法。在傳播相關研究中，與「民意」有關的理論更是時常可見。另一方面，每當選舉時，民意調查更是各候選人常會被用來作為預測選舉結果的依據。不過，有人曾說：「民意如流水」。換句話說，所謂民意調查似乎不能完全「反映」人民的實際意見。倘若如此，請問為何我們還是如此的重視民調？又，在傳播研究中，「民意」所扮演的實質意義為何？(也就是，為何「傳播」需要瞭解的人民意見)。
- (三)、請論述你對「動新聞」以 3D 動畫模擬犯罪事件的看法。
- (四)、三立電視台電視劇「犀利人妻」引發台灣「小三」話題，請論述你對此事件的看法。