

國立交通大學 101 學年度碩士班考試入學試題

科目：傳播理論(6031)

考試日期：101 年 2 月 16 日 第 1 節

系所班別：傳播研究所

組別：傳播所乙組一般生

第 / 頁, 共 / 頁

【不可使用計算機】*作答前請先核對試題、答案卷(試卷)與准考證之所組別與考科是否相符!!

- 一、去年旺旺中時集團併購中嘉有線電視案，在國家通訊傳播委員會（NCC）的審理過程中引發對立意見的交鋒辯論。請說明正、反意見所持的主要理由為何？這些理由背後的理論基礎各為何？接著請你統合分析這些理論應用於該場辯論不同論述立場的適當性與解釋力，最後提出你認為看待此併購案較佳的詮釋架構。(50%)
- 二、當人們仍在爭論電腦中介社交網絡（computer-mediated social networking）對真實生活到底是助力還是阻力時，其所形成的社群媒體（social media）已經展現驚人的動員力量（mobilization）。從政黨候選人爭取小額捐款、社會運動宣揚理念與推動修法、口碑傳播左右商品銷售，到天災人禍號召志工與徵集物資，社群媒體不再僅是虛擬世界的意見抒發，而是能促成真實世界的行動平台。請以社群媒體為主題，回答以下各小題。
- （一）社群媒體是否為一種大眾媒體？為什麼？(10%)
- （二）請選擇兩個或兩個以上傳播效果理論，比較社群媒體在產製面，接收面和效果面可能的理論解釋，並闡述這些理論概念可如何整合與運用以帶動傳播的未來發展。(20%)
- （三）傳播效果理論還能不能解釋社群媒體的影響力？哪些理論需要修正？該怎麼修正？請選擇一個理論說明你的觀點。(20%)