

大葉大學休閒事業管理學系碩士班 100 學年度入學考試
休閒遊憩概論 (請一律作答於答案卷上，並標示題號)

一、選擇題(共 20 題，每題 3%，共計 60%)

- () 1. 在旅遊過程中，透過對身體健康有益的旅遊活動來達成鬆弛身心的目的，此動機類型為：(A)文化動機 (B)生理動機 (C)人際動機 (D)地位與聲望動機 (E)以上皆非
- () 2. 下列何者不適宜當作分析遊客心理與行為之區隔變項：(A) 婚姻 (B) 職業 (C) 收入 (D) 人生經歷 (E)以上皆可
- () 3. 下列何者屬於狹義觀光活動之要素？(A)人們離開其日常生活居住地 (B) 沒有特定預定目的地 (C)可具有營利目的 (D)以上皆是 (E)以上皆非
- () 4. 何謂休閒？(A)是一種自在的心境 (B) 獲得他人認同的狀況下所從事的提升心靈活動 (C)特別強調對生理的體驗與成長 (D)以上皆是 (E)以上皆非
- () 5. 旅遊產品的無慣例性，無形性與無法試用的特性，使旅遊產品成為：(A) 低風險高涉入 (B) 高風險高涉入 (C) 低風險低涉入 (D) 高風險低涉入
- () 6. 旅客市場在經過區隔之後，必須足以使行銷人員明辨各個旅客的市場歸屬，此特性稱為：(A) 有效性 (B) 可接近性 (C) 足量性 (D) 可衡量性
- () 7. 行銷組合 (marketing mix) 中的「4P」是指：(A) people, price, procedure, and product (B) price, procedure, product, and promotion (C) people, price, procedure, and promotion (D) place, price, product, and promotion
- () 8. 對於消費者之購買決策最具影響力的資訊來源是：(A) 個人來源 (B) 公眾來源 (C) 輿論來源 (D) 商業來源
- () 9. 遊客在參與旅遊活動所衍生的滿足感或效用，稱之為 (A)遊憩動機 (B)機會成本 (C)遊憩效益 (D)效用函數 (E)利益滿足
- () 10.對一個地方的屬性或活動之看法、概念或印象的總和，稱為 (A) place reengineering (B) place attachment (C) place image (D)community development (E) 以上皆非
- () 11.當隨著距離的增加，遊憩機會會逐漸減少，但供給的遊憩機會卻逐漸增加，此距離與遊憩需求量關係為 (A)U 型曲線分佈 (B)M 型曲線分佈 (C) 倒 U 型曲線分佈 (D)W 型曲線分佈 (E)線性直線分佈
- () 12.地理資訊系統(Geographic Information System, GIS)可應用在休閒遊憩之何種面向 (A) 休閒遊憩規劃 (B)空間統計與休閒遊憩研究 (C)休閒遊憩市場行銷 (D)休閒遊憩資源資料庫建置 (E)以上皆是
- () 13. 何謂 ROS？(A)資源原始序列 (B)遊憩機會序列 (C)遊憩訂位系統 (D)資源盤點系統 (E)以上皆非
- () 14. 解說風景以視覺觀看為主，下列何種組合是其基本要素？(A) 距離、透視、明暗、漸層 (B) 形體、線條、色彩、結構 (C) 對比、序列、軸向、

會聚 (D) 距離、位置、比例、時間

- ()15. 研究人員根據研究目的需要，親自調查得到的資料是屬於何種資料？ (A) 內部資料 (B) 次級資料 (C) 初級資料 (D) 二手資料
- ()16. 遊憩活動係由下面那幾個部分所組成？ (A) 環境、設施、遊客、管理者 (B) 環境、設施 (C) 設施、遊客、管理者 (D) 遊客、管理者
- ()17. 服務的過程經常隨著提供者的服務時間、地點及消費者的個人需求等因素而影響。此特性稱之為： (A) 異質性 (B) 易逝性 (C) 同時性 (D) 不可分割性
- ()18 購買決策的五階段模式，若依序排列，其順序應為何？
(A)資訊蒐集、問題認知、替代方案評估、購買決策、購後失調
(B)問題認知、資訊蒐集、替代方案評估、購買決策、購後失調
(C)資訊蒐集、替代方案評估、問題認知、購買決策、購後失調
(D)問題認知、資訊蒐集、購買決策、替代方案評估、購後失調
- ()19 在各式解說原則中，最重要的原則是： (A)需具第一手經驗 (B)與遊客經驗結合 (C)採彈性解說方式 (D)考量遊客安全問題
- ()20. 下列那些不屬於無形遊憩資源？ (A) 生活傳統習性 (B) 國家形象 (C) 經濟表現 (D) 海濱浴場 (E)以上皆非

二、問答題(共四題，每題 10%，共計 40%)

1. 要成為一個專業的休閒遊憩經理人，你認為必須具備哪些條件？
2. 個體之【生活型態】是否影響其休閒遊憩參與的行為？為什麼？
3. 大四畢業班同學即將辦理五天四夜畢業旅行，目的地是泰國普吉島，若你是這個活動的主辦人，請就活動前、活動中、活動後，提出你認為應該執行的工作項目有哪些？
4. 面對未來即將開放大陸觀光客來到台灣進行【自由行】，如果你剛好有機會協會大陸友人幫忙安排三天二夜行程參觀台灣，請問你會如何安排此次自由行程內容，並請說明此行程之主題與特色。