

# 國立臺灣體育學院 100 學年度碩士班招生考試

休閒運動管理研究所 休閒運動企劃與管理 試題

## 一、解釋名詞 (40%)

1. 組織認同 organizational identification
2. 倍增行銷 leveraging
3. 品德績效維繫理論 (Character Performance Maintenance Theory, CPM)
4. 損益兩平點 break-even volume
5. 分配型協商 distribution in negotiation

二、中華職業棒球大聯盟多次發生選手涉嫌打假球的事件後，各界對於中華職棒能否永續經營開始產生質疑。中華職棒代理會長趙守博曾在 2009 年表示，亞洲職棒大賽不可輕易放棄，並極力爭取來臺舉辦；而 2010 年則是提出希望由台商或在地企業出資，以大陸球員籌組「職棒第五隊」的構想。上述發言，似乎透露中華職棒聯盟將以「擴大市場」之策略，作為台灣職業棒球運動研擬未來經營發展之思考方向。請你從「市場需求」方面提出對台灣職業運動經營之建議。(20%)

三、決策權是領導者的一項重要權力，「一言堂」通常是決策權濫用的前兆及決策失誤的前因。請你依據領導相關理論，提出休閒運動組織領導者如何激勵員工發揮集體智慧的力量，並營造團體合作的環境，以推動事業的發展，並嘗試舉例說明之。(20%)

四、以往日本人到台灣觀光的人數，每年大約 100 萬左右，4 月份尤其是旺季，但由於日本接連發生大地震、海嘯與核能災害，如今來台人數可能只剩下半數。因此，台灣觀光業者莫不引頸期盼大陸觀光客來台旅遊自由行能夠早日開放，以彌補日本客源減少的部分。兩岸旅遊協商預訂四月先開放陸客在金門、馬祖及澎湖等離島地區自由行，六月再擴大上海、北京等居民來台自由行。請你針對開放大陸民眾自由行之後，嘗試評估台灣是否具備發展運動觀光產業之潛力與契機，可以為消費者創造出一種全新的休閒型態？(20%)