

國立臺中教育大學 109 學年度研究所碩士班招生考試

社會科學研究法（含測驗與統計）試題

適用系所：諮商與應用心理學系碩士班

一、選擇題（每題 3%，共 60%）

1. 假定測驗分數成常態分配，下列何者的表現最差？
 - (A) $Z = 1.5$
 - (B) $PR = 90$
 - (C) $T = 70$
 - (D) 標準九 = 6
2. 有關增加信度方法的描述，下列敘述何者正確？
 - (A) 減少測驗的試題數
 - (B) 選取同質性高的受試者為樣本
 - (C) 選擇難度較高或較低的試題
 - (D) 採用客觀的測驗題型
3. 在古典測驗理論中，一個測驗的信度若為 0.7，則測量誤差之變異量占總變異量的比例是多少？
 - (A) 9%
 - (B) 30%
 - (C) 49%
 - (D) 70%
4. 某 15 個月大的幼兒接受評估，其認知發展約在 12 個月左右，該幼兒的智商為？
 - (A) 70
 - (B) 80
 - (C) 90
 - (D) 125
5. 某一測驗的信度係數為 .75，測驗分數的標準差為 10，該測驗的測量標準誤 (SEM) 為？
 - (A) 2.5
 - (B) 5
 - (C) 7.5
 - (D) 10

（背面尚有試題）

6. 有關常模參照測驗與標準參照測驗的區分，下列依據何者正確？
- (A) 填答結果的計分方式
 - (B) 題項設計的反應形式
 - (C) 測驗施測的執行安排
 - (D) 施測結果的解釋依據
7. 在上課期間，授課教師觀察學生針對某一議題進行問題解決的過程，這是屬於哪一種評量方式？
- (A) 安置性評量
 - (B) 形成性評量
 - (C) 診斷性評量
 - (D) 總結性評量
8. 編製問卷時，研究者使用因素分析(factor analysis)去檢驗試題，是屬哪一種效度的檢驗方式？
- (A) 內容效度
 - (B) 效標關聯效度
 - (C) 建構效度
 - (D) 預測效度
9. 某研究者欲探討年級與是否打工之間的關係，較適合使用下列何種統計方法？
- (A) 共變數分析
 - (B) 卡方考驗
 - (C) 積差相關
 - (D) 獨立樣本 T 考驗
10. 某教師想了解不同的教學介入方法對學生統計成績表現的影響，若想要將教學介入前可能的干擾因素排除掉，則需要採取下列何種資料分析方法比較適當？
- (A) 迴歸分析(regression analysis)
 - (B) 共變數分析(MANOVA)
 - (C) 徑路分析(path analysis)
 - (D) 變異數分析(ANOVA)
11. 有關研究的效度下列說明何者**錯誤**？
- (A) 研究所得的結果可適用至其它情境是外在效度
 - (B) 能否測出概念涵蓋意義程度的是內容效度
 - (C) 能否測出研究變項與理論關係程度的是效標關聯效度
 - (D) 測量指標的描述看起來是否適合用來測量特定變項是表面效度

12. 有關研究的信度下列說明何者錯誤？
- (A) 高信度是指對相同的結果測量有比較相似的結果
 - (B) 同一份題項在不同時間點重覆測兩次，求其相關程度是複本信度
 - (C) 將題項分成兩組，測試其相關程度是內部一致性信度
 - (D) 不同觀察者判斷的相關程度是評分者信度
13. 關於研究典範中的衝突典範，下列說明何者不正確？
- (A) 將研究焦點放在群體之間的支配與被支配關係
 - (B) 女性主義觀點具有衝突研究典範之精神
 - (C) 批判種族主義觀點具有衝突研究典範之精神
 - (D) 俗民方法論是建立在衝突典範之下
14. 下列何者為隨機抽樣方法？
- (A) 判斷抽樣
 - (B) 限額抽樣
 - (C) 滾雪球抽樣
 - (D) 分層抽樣
15. 要瞭解「研究測量工具是否能正確地測量到研究欲探討的概念」，較吻合下列何者之內涵？
- (A) 題項分析
 - (B) 效度
 - (C) 信度
 - (D) 鑑別度
16. 關於雙盲實驗，下列說明何者不正確？
- (A) 可以避免安慰劑效果
 - (B) 實驗者不知道受試者是在實驗組或控制組
 - (C) 可以避免實驗者偏見的風險
 - (D) 受試者不知道自己是在實驗組或控制組
17. 針對現在 30 歲諮商心理師，每五年就任意找其中 20 位訪談，瞭解他們在線上諮商與面對面諮商的工作經歷，此研究型態較屬於下列何者？
- (A) 時序設計
 - (B) 趨勢研究
 - (C) 世代研究
 - (D) 固定樣本覆訪研究

(背面尚有試題)

18. 質性資料分析時，對於編碼結果再分析以找出重要的概念，是編碼過程中哪一個步驟？
- (A) 內容分析編碼
 - (B) 開放性編碼
 - (C) 選擇性編碼
 - (D) 主軸性編碼
19. 關於實驗設計，下列說明何者**最不正確**？
- (A) 給予實驗操弄變項稱之為自變項
 - (B) 將具有相同特質之受試者，平均分別安排至不同的組別，稱為隨機分配
 - (C) 沒有給予實驗刺激的組別是控制組
 - (D) 受試者參加完實驗後向他們說明研究目的與內容，稱之為 debriefing
20. 研究法中關於紮根理論法，下列說明何者正確？
- (A) 其研究結果常常可以產生新的理論
 - (B) 多數建立在演繹法的基礎之上
 - (C) 適用於驗證研究假設
 - (D) 研究者須進入田野現場進行非參與式觀察

二、問答題（每題 20%，共 40%）

1. 請閱讀本段英文文章，並回答下列問題。（以中文作答，否則不予計分）

The potential for big data to provide value for psychology is significant. However, the pursuit of big data remains an uncertain and risky undertaking for the average psychological researcher. In this article, we address some of this uncertainty by discussing the potential impact of big data on the type of data available for psychological research, addressing the benefits and most significant challenges that emerge from these data, and organizing a variety of research opportunities for psychology. Our article yields two central insights. First, we highlight that big data research efforts are more readily accessible than many researchers realize, particularly with the emergence of open-source research tools, digital platforms, and instrumentation. Second, we argue that opportunities for big data research are diverse and differ both in their fit for varying research goals, as well as in the challenges they bring about. Ultimately, our outlook for researchers in psychology using and benefiting from big data is cautiously optimistic. Although not all big data efforts are suited for all researchers or all areas within psychology, big data research prospects are diverse, expanding, and promising for psychology and related disciplines.

【Resource: Adjerid, I., & Kelley, K. (2018). Big data in psychology: A framework for research advancement. *American Psychologist*, 73(7), 899–917.】

- (1) 請寫下本篇文章的名稱。(5%)
 - (2) 請寫下本篇文章所發表的期刊名稱。(5%)
 - (3) 請問本篇論文最主要的兩項發現為何？請略作說明。(10%)
2. 在進行試題分析時，常常會從試題難度(item difficulty)與試題鑑別度(item discrimination)來分析試題的適切性，請先分別說明什麼是試題難度(4%)與試題鑑別度(4%)，以及兩者的關係。(4%)如果某次諮商心理師考試有 100 名考生應試，其中，高、低分組分別有 18 人、9 人答對某一個題目，該題目的「難度(item difficulty)」為何？(4%)該題目的「鑑別度(item discrimination)」為何？(4%)