

# 國立中央大學 113 學年度碩士班考試入學試題

所別：土木工程學系 碩士班 運輸工程組(一般生)  
土木工程學系 碩士班 運輸工程組(在職生)

第1頁 / 共1頁

科目：經濟學

\*本科考試可使用計算器，廠牌、功能不拘

## 申論題

1. 理性的消費者應具備哪六個基本假設？又何謂理性消費的無異曲線？如何依據以上基本假設予以導出？(25 分)
2. 交通部於 2023 年 7 月推出之「TPASS 行政院通勤月票」，大幅增加桃園大眾運輸之運量，帶動民眾搭乘桃園機場捷運與市區客運意願，並獲得顯著的成效。惟目前在持續推廣上遭遇一些瓶頸。請從司機人力、車班密度、價格彈性、適用路線、車輛(車廂)總量的面向進行深入的討論。(25 分)
3. 新冠肺炎(Covid 19)期間海運需求(D)增加(宅經濟增加)、供給(S)減少(船舶塞港)，運費大幅上漲，然後疫情時期海運需求減少(通貨膨脹、俄烏戰爭： $D_1 \rightarrow D_2$ 、宅經濟結束後需求降低： $D_0 \rightarrow D_1$ )、供給增加(疫情初期下訂船舶於 2023 陸續交船： $S_1 \rightarrow S_2$ 、船舶恢復準點及艙位供給： $S_0 \rightarrow S_1$ )，運費大幅滑落。請從供給與需求的觀點說明供需的變化。又面臨後疫情的嚴峻局勢，航運業如何面對與因應？(25 分)
4. 航空營收管理係指利用不同時間段的價格差異化和折扣分配用於提昇旅運需求與實現收益最大化之技巧。請說明：(1)航空機位不可儲存性(當班機起飛後空位將會形成浪費)與後期銷售機制(將機位做更有效運用)，以及(2)航空業低邊際成本特性(多數票價收入能成為利潤)，在航空營收管理中所扮演的功能。(25 分)