

考試科目	工業與組織心理學	系所別	心理學系工業與組織組	考試時間	2月5日(星期一) 第二節
------	----------	-----	------------	------	---------------

一、簡答題：共 12 題，每題 5 分，此部分總分共 60 分（作答時請標上題號）

1. 有人說「在高權力距離（power distance）的國家中，其組織容易產生職場霸凌（workplace bullying）」，請問您同意這樣的說法嗎？請說明您的理由。
2. 請說明個人-工作契合（person-job fit）及個人-組織契合（person-organization fit）的異同？若要預測員工的組織公民行為（organizational citizenship behavior），您會選擇哪一種契合來作為預測因子？
3. 何謂團體規範（group norm）？請說明團體規範對團體成員情緒展現（display）的重要性。
4. 何謂階層文化（hierarchy culture）？具有這種文化的組織，他們的組織結構（organizational structure）存有哪些特色？
5. 何謂按需工作者（on demand workers）？對於這類型的工作者，組織如何有效的來提升或維持其工作動機？
6. 何謂人力資源稽核（human resource audit）？其對組織的重要性為何？
7. 何謂職位分析問卷（position analysis questionnaire, PAQ）？這個問卷最主要的功用為何？
8. 請說明內部招募（internal recruiting）與外部招募（external recruiting）的優缺點？
9. 何謂工作樣本技術（work sampling technique）？請舉一個實際的例子來說明。
10. 在進行教育訓練時，如何執行訓練需求分析（training need analysis）？
11. 公司如何有效管理員工的自願性離職（voluntary turnover），用以留駐員工（retaining employees）？
12. 直接郵寄（direct mail）與直接行銷（direct marketing）有何異同？請舉一個實際的例子來說明。

二、問答題：共 4 題，每題 10 分，此部分總分共 40 分（作答時請標上題號）

1. 何謂信任（trust）？請以德性領導（moral leadership）及不當督導（abusive leadership）來說明信任在領導效能上所扮演的角色。
2. 如果要說服一個缺乏動機的同事參與部門的志工活動，您會使用哪些影響策略（influence tactics）來達到上述的目標？
3. 在人事甄選時，如何有效的執行一個結構式面談（structured interview）？
4. 對於家族品牌（family branding）而言，您認為公司應採刺激類化（stimulus generalization）或刺激區辨（stimulus discrimination）的消費者學習策略？

備註 一、作答於試題上者，不予計分。
二、試題請隨卷繳交。