

國立中山大學 113 學年度

碩士班暨碩士在職專班招生考試試題

科目名稱：管理資訊系統【資管系碩士班甲組】

—作答注意事項—

考試時間：100 分鐘

- 考試開始鈴響前不得翻閱試題，並不得書寫、劃記、作答。請先檢查答案卷（卡）之應考證號碼、桌角號碼、應試科目是否正確，如有不同立即請監試人員處理。
- 答案卷限用藍、黑色筆(含鉛筆)書寫、繪圖或標示，可攜帶橡皮擦、無色透明無文字墊板、尺規、修正液（帶）、手錶(未附計算器者)。每人每節限使用一份答案卷，請衡酌作答。
- 答案卡請以 2B 鉛筆劃記，不可使用修正液（帶）塗改，未使用 2B 鉛筆、劃記太輕或污損致光學閱讀機無法辨識答案者，後果由考生自負。
- 答案卷（卡）應保持清潔完整，不得折疊、破壞或塗改應考證號碼及條碼，亦不得書寫考生姓名、應考證號碼或與答案無關之任何文字或符號。
- 可否使用計算機請依試題資訊內標註為準，如「可以」使用，廠牌、功能不拘，唯不得攜帶書籍、紙張（應考證不得做計算紙書寫）、具有通訊、記憶、傳輸或收發等功能之相關電子產品或其他有礙試場安寧、考試公平之各類器材入場。
- 試題及答案卷（卡）請務必繳回，未繳回者該科成績以零分計算。
- 試題採雙面列印，考生應注意試題頁數確實作答。
- 違規者依本校招生考試試場規則及違規處理辦法處理。

國立中山大學 113 學年度碩士班暨碩士在職專班招生考試試題

科目名稱：管理資訊系統【資管系碩士班甲組】

題號：442003

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機(混合題)

共 4 頁第 1 頁

一、選擇題(為單選題或複選題，每題 2 分，共計 20 分，每題選項全對才給分，答錯不倒扣)

1. 某跨國文創電商創立初期，透過簡易刊登機制、不收取上價費用，只針對成交的訂單收取一成手續費作為誘因，吸引設計師加入，等到有足夠數量的設計師加入後，再開放平台供消費者使用，請問這家跨國文創電商是使用何種策略？
(A) 搭便車策略(Piggyback Strategy)
(B) 播種策略(Seeding Strategy)
(C) 單邊策略(Single-Side Strategy)
(D) 微型市場策略(Micromarketing Strategy)
2. 電動車大廠特斯拉(Tesla)在產品設計階段，為了降低生產實體電動車的時空與財務成本，在虛擬與實體世界建立分身，紀錄實體數據，運用於虛擬分身測試，而後回饋新產品的研發。請問上述主要是在描述特斯拉運用何種技術？
(A) 資料採集與監控系統
(B) 人工智慧
(C) 數位孿生
(D) 雲端運算
3. 雙鑽石設計流程由四個階段組成，以協助企業發現服務痛點，並發展出改善或創新的服務流程或創新的商業邏輯，以創造顧客與企業的價值。請問階段之順序為何？
(A) 定義範圍→發現問題→發展潛在解決方案→交付方案
(B) 發現問題→定義範圍→發展潛在解決方案→交付方案
(C) 定義範圍→發展潛在解決方案→發現問題→交付方案
(D) 發現問題→發展潛在解決方案→發現問題→交付方案
4. Kotler et al. (2021)指出隨著感測器、物聯網、雲端運算、行動裝置、人工智慧、大數據行銷等的綜效，行銷 5.0 時代已來臨。請問下列何者不屬於行銷 5.0 的重要應用？
(A) 協同行銷
(B) 預測行銷
(C) 場景行銷
(D) 敏捷行銷

國立中山大學 113 學年度碩士班暨碩士在職專班招生考試試題

科目名稱：管理資訊系統【資管系碩士班甲組】

題號：442003

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機(混合題)

共 4 頁第 2 頁

5. 資料在網路傳輸時可能會遭遇安全威脅，因此在網路傳輸資料時需要有安全機制來保護被傳送的資料，以防範安全威脅。請問基本的資料安全需求包括以下何者？
- (A) 隱密性
 - (B) 完整性
 - (C) 可辨識性
 - (D) 不可否認性
6. 電腦整合製造(Computer Integrated Manufacturing, CIM)係藉由整合企業製造相關的系統和資料進溝通，已形成新的管理模式來改進企業的效率。ISA-95 所規範的 CIM 可分為 5 個層級，下列敘述何者正確？
- (A) Level 1 生產現場流程相關的感測與控制活動
 - (B) Level 2 生產現場流程的監控與管理控制
 - (C) Level 3 生產最終產品的工作流程/製程控制
 - (D) Level 4 建立初步的工廠生產排程、投入的物料和運送，並決定生產週期
7. 企業資源規劃系統 (Enterprise Resource Planning, ERP)的模組中，提供客戶詢價單、報價單與接單管理、出貨管理、運輸規劃等項目，是屬於下列哪一項模組之功能？
- (A) 銷售與配銷管理模組
 - (B) 生產規劃管理模組
 - (C) 品質管理模組
 - (D) 人力資源管理模組
8. 大賣場使用前台銷售點(Point of Sale, POS)系統與後台管理系統，進行客戶交易結帳、商品盤點或營運分析等，以取代過去人工作業方式在科技應用上是一種典範轉移，但其商業模式之價值組態與策略並無太大的改變，請問是屬於下列哪一類的創新？
- (A) 移轉性創新
 - (B) 根本性創新
 - (C) 漸進性創新
 - (D) 破壞性創新

國立中山大學 113 學年度碩士班暨碩士在職專班招生考試試題

科目名稱：管理資訊系統【資管系碩士班甲組】

題號：442003

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機(混合題)

共 4 頁第 3 頁

9. 請問以下對於 Web 3.0 及 Web4.0 的敘述何者有誤？
- (A) Web3.0 時代主要是資訊的分享
 - (B) Web3.0 應用人工智慧結合自然語言處理等技術，提供更智能服務
 - (C) Web4.0 屬於共生網路(Symbiotic Web)
 - (D) Web4.0 使用者以瀏覽為主
10. 商業智慧(Business Intelligence, BI)建構流程為：根據不同使用者（例如不同階層或部門管理者）之資訊需求，將各種資訊系統資料庫之資料（可能是不同來源、不同型態的資料），主要經過三個處理流程，有組織地建立資料倉儲（包括資料超市與資料立方體），以供使用者應用適當之 BI 工具進行分析。請問下列何者是這三個流程之一？
- (A) 擷取
 - (B) 轉換
 - (C) 分享
 - (D) 載入

國立中山大學 113 學年度碩士班暨碩士在職專班招生考試試題

科目名稱：管理資訊系統【資管系碩士班甲組】

題號：442003

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機(混合題)

共 4 頁第 4 頁

二、問答申論題

1. 企業數位化有三個階段：數據數位化(Digitization)、流程／作業數位化(Digitalization)、數位轉型(Digital Transformation)。

1.1 請說明何謂流程／作業數位化及其在企業的應用？(5%)

1.2 請說明何謂數位轉型及其在企業的應用？(5%)

2. 隨著資訊科技的普及與創新應用，企業的競爭已不再是個別企業之間的競爭，而已朝向跨產業生態系(Ecosystem)之間的競爭。生態系的組成元素包含活動(Activity)、參與者(Actors)、定位／配置(Positions)和連結／轉換(Links)，研究者將生態系分為三類：(1)企業生態系 (Business Ecosystem)，(2)創新生態系 (Innovation Ecosystem)，(3)平台生態系 (Platform Ecosystem)。

2.1 請以上述生態系的組成元素說明何謂平台生態系？(10%)

2.2 有了平台，企業往往會面臨如何讓平台持續成長的難題，學者提出八種策略，其中之一為跟兔策略 (Follow-the-Rabbit Strategy)，請說明何謂跟兔策略，並舉一例說明如何應用該策略？(10%)

3.

3.1 何謂供應鏈(Supply Chain)？其架構為何？何謂供應鏈管理(Supply Chain Management)？請說明之。(10%)

3.2 在供應鏈當中，時常在探討競合(Copetition)這項議題，請舉出實例說明什麼是競合。(15%)

4.

4.1 現今電子商務環境下，平台經濟已成為主流發展，請問當前平台所採用的競爭策略有哪些？請說明。(10%)

4.2 平台經濟下有所謂的覆蓋威脅(Envelopment Threat)，與產出成本(Output Cost)兩種主要挑戰，試舉例說明這兩種挑戰，代表什麼意義。(15%)