

| | | | | | |
|------|-------|-----|-----------------|------|------------------|
| 考試科目 | 測驗與統計 | 系所別 | 輔導與諮商碩士 學位學程 | 考試時間 | 2 月 5 日(一) 第 4 節 |
|------|-------|-----|-----------------|------|------------------|

測驗與統計，共十題，每題 10%。

1. 請說明「相關」(correlation) 和「迴歸」(regression) 分析之間的相同處和相異處，並各舉一個適合這採用兩個分析的應用情境實例。
2. 請說明「效果量」(effect size) 在統計分析時的功用；並請列舉兩種統計分析常用的效果量指標及說明其意涵和評量標準。
3. 請說明影響「統計檢驗力」(power) 的因素有哪些，以及這些因素和統計檢驗力之間的相互關係。
4. 請分別說明何為「變異數分析」(ANOVA) 和「共變數分析」(ANCOVA) 以及這兩個方法在研究上的適合的應用時機。
5. 請說明「母群分配」(the population distribution) 和「抽樣分配」(the sampling distribution) 等兩種分配的定義和內涵。
6. 請列舉兩種在使用心理測驗時需注意的道德考量，並解釋其考量原因和可能影響。
7. 請說明測驗中「效標污染」(Criterion contamination) 的定義，並請舉一個測驗中可能為效標污染的情境實例並解釋其原因。
8. 過去有很多學者對「智力」提出各樣的智力理論。請說明兩個重要的智力理論的提出者及其所提出的智力理論內容。
9. 受試者在回答題目有時會因「社會期許」(Social Desirability) 有特定的作答傾向，請說明何為社會期許的作答傾向，並舉兩個在測驗編制上可以用來減少社會期許作答傾向的方法。
10. 請說明如何檢驗一個單向度性格測驗的「內部一致性」(Internal Consistency)，請列舉兩個可能的方法，並說明每個方法所根據的原理原則。

備

註

- 一、作答於試題上者，不予計分。
- 二、試題請隨卷繳交。