

元培科技大學

100 學年度研究所碩士班暨碩士在職專班入學考試

資訊管理概論 試題

共 2 頁

准考證號碼

注意事項 試題卷右上角填上准考證號碼，請依題號順序在「答案卷」作答，考完後請將「試題」及「答案卷」一併繳回。

一、選擇題 (每題 3 分，共 30 分)

- () 1. 下列何者不是網路經濟體系的主要特色。
(1)空間實體化 (2)處理資訊化 (3)經營電子化 (4)產品數位化
- () 2. 關於全面品質管理(TQM)與企業流程再造(BPR)的比較，下列何者錯誤。
(1) TQM 的實施範圍是全面的，BPR 的實施範圍是重要的核心流程
(2) TQM 需要 IT 的支援，BPR 不但受到 IT 的促動也受到 IT 的支援
(3) TQM 的抗拒程度大，BPR 的抗拒程度小
(4) TQM 的實施精神是演進式改良，BPR 的實施精神是革命式改造
- () 3. 在資訊管理領域有許多重要的專有名詞及其英文縮寫，請問下列哪一個英文縮寫所搭配的中文專有名詞是錯誤的。
(1) DSS：決策支援系統 (2) SCM：策略資訊管理
(3) ERP：企業資源規劃 (4) CRM：顧客關係管理
(5) KM：知識管理
- () 4. 關於網路外部性(network externality)的敘述何者正確。
(1)當愈多人使用某種科技或產品，此科技或產品將吸引更多廠商投入
(2)當愈多人使用某種科技或產品，此科技或產品將獨佔市場
(3)當愈多人使用某種科技或產品，此科技或產品將更便宜
(4)當愈多人使用某種科技或產品，此科技或產品將更具價值
- () 5. EC 中有兩個新的典範轉移(Paradigm Shift)趨勢是指。
(1) Web 2.0 的風潮、行動科技與商務
(2) Web 2.0 的風潮、虛擬實境交易
(3) 虛擬實境交易、行動科技與商務
(4) 虛擬實境交易、虛擬貨幣政策
- () 6. 下列哪一個網站的 EC 經營模式不屬於入口網站模式(Online Portals)。
(1) Yahoo! (2) AOL (3) Google (4) Amazon
- () 7. 企業透過付費贊助的方式，購買『關鍵字』是屬於下列哪一種行銷。
(1)個人化行銷 (2)病毒式行銷
(3)搜尋引擎行銷 (4)品牌置入性行銷

元培科技大學

100 學年度研究所碩士班暨碩士在職專班入學考試

資訊管理概論 試題

共 2 頁

准考證號碼

注意事項 試題卷右上角填上准考證號碼，請依題號順序在「答案卷」作答，考完後請將「試題」及「答案卷」一併繳回。

- () 8. 關於網路上主要攻擊模式的敘述何者錯誤。
- (1) 網路釣魚(Phishing)是指使用者的資料在網路傳輸過程中被非法的第三者得知或取得重要的機密資訊。
- (2) 後門或特洛伊木馬是指未經授權的程式，可以透過合法程式的掩護，而偽裝成經過授權的流程來執行程式。
- (3) 網址轉嫁連結(Pharming)是指犯罪者常侵入 ISP 的伺服器中修改內部 IP 的資訊並將其轉接到犯罪者偽造的網站。
- (4) 雙面惡魔(Evil Twins)是指一種常出現在機場、旅館、咖啡廳假裝可提供正當無線網路連結到 Internet 的應用服務，當使用者不知情登上此網路時，就會被竊取其密碼或信用卡資訊。
- () 9. 目前國際間最知名、最普遍被採用的資訊安全規範是。
- (1) ISO25001 (2) ISO26001 (3) ISO27001 (4) ISO28001
- () 10. 下列何者不是主要的網路安全控制措施。
- (1) 入侵偵測系統 (2) 過濾垃圾郵件軟體 (3) 防毒軟體 (4) 防火牆

二、問答題 (每題 10 分，共 70 分)

1. 請說明組織導入資訊科技(Information Technology)後，對組織可能產生的影響與效益。
2. 請闡述資訊倉儲(Data Warehouse)、資料超市(Data Mart)與資料探勘(Data Mining)的基本概念。
3. 請解釋長尾理論的基本觀念，並舉出一個符合『長尾理論』的案例。
4. 請說明企業智慧(Business Intelligence)的基本概念。
5. 電子商務(EC)的架構若依照交易雙方對象來分類的話，可以分成 B2B, B2C, C2B, C2C 與 P2P 等，請寫出以上五種類型的中文名稱，並舉一實例網站解釋。
6. 請問何謂行動商務(Mobile Commerce)? 請提出你個人對 U 化社會的願景。
7. 請解釋一下何謂宅經濟? 哪些行業或行為屬於宅經濟的範圍? 你覺得未來的資訊科技對宅經濟有何影響? 請提出你的觀點。