

國立高雄第一科技大學 100 學年度 碩專班 招生考試 試題紙

系所別：行銷與流通管理系

組別：不分組

考科代碼：8301

考科：管理與行銷流通實務

注意事項：

- 1、本科目不得使用電子計算器。
- 2、請於答案卷上規定之範圍作答，違者該題不予計分。

1. 請配合舉例解釋下列名詞：

- (1) Learning Curve (3%)
- (2) Hygiene Factors (3%)
- (3) Broken Windows Theory (3%)
- (4) SWOT (4%)

2. 媒體報導：「**公司去年每股 ESP 7.75 元，董事會通過配息 6.7 元。殖利率達 8%。」請問：

- (1) 什麼是 ESP？(5%)
- (2) 殖利率是什麼意思？(5%)
- (3) 目前股價大約多少？(5%)
- (4) 公司盈餘除配息給股東外，還可怎麼運用？(5%)

3. 近年來，許多連鎖業者積極開拓跨市場區隔的商機，如便利商店販賣鮮食產品與速食業競爭、販賣研磨咖啡與咖啡連鎖店競爭；麥當勞推出 McCafe 與 Starbucks 競爭；Starbucks 則開始賣中式茶飲；三商巧福與 Mr. Donut 推出早餐產品與早餐店競爭；麥味登與拉亞漢堡則由早餐擴大至午餐甚至全日餐系列...等均是。請問此種策略成功的關鍵因素為何？(13%)

4. 據報導，去年(2010)台灣 7-Eleven 便利商店的 City Coffee 共賣出 15,000 萬杯咖啡，大幅超過 85°C 的 10,270 萬杯咖啡。請以業態觀點說明(1) City Coffee 成功的原因？(10%)；(2) 7-Eleven 便利商店與 85°C 咖啡店的競合關係？(10%)

5. What is globalization? (8%) What are the implications of globalization for firm internationalization? (8%)
6. What is the difference between a cost leadership strategy and a differentiation strategy? (18%)