

國立高雄第一科技大學 100 學年度 碩士班 招生考試 試題紙

系所別：企業管理研究所

組別：乙組

考科代碼：2344

考科：管理學

注意事項：

- 1、本科目不得使用電子計算器。
- 2、請於答案卷上規定之範圍作答，違者該題不予計分。

第一部份：選擇題（單選）（15分）

1. () 增加或減少產業價值活動的策略稱之為調整
(1)垂直整合(2)水平多角化(3)擴充產能
2. () 專案計畫和經常性計畫是以什麼基礎來劃分的
(1)計畫的廣度 (2)計畫的明確程度 (3)計畫的重複性
3. () 以組織內部管理制度作為控制的基礎稱為
(1)市場控制 (2)科層控制 (3)部族控制
4. () 在波特教授的產業競爭分析架構中和企業站在既競爭又合作的立場的是
(1)供應商 (2)替代品 (3)潛在進入者
5. () 組織行為的研究重點在
(1)員工個人的行為 (2)員工集體的行為 (3)員工個人身為組織一份子時的行為

第二部份：申論題

1. (1) 何謂 Focus Strategy? (5分)
(2) 何謂 Differentiation Strategy (5分)
(3) 請舉出企業經營實務成功案例比較說明其不同(10分)
2. 策略規劃的主要三個層次主要為企業總體策略、事業單位策略及網絡定位策略
請說明其(1)主要構面內容(15分) (2)彼此的相關性(10分)
3. (1) 何謂 Porter's Five Forces (5分)
(2) 請列出其主要構面 (5分)
(3) 各主要構面中至少四個重要的分析項目(10分)
4. 請比較策略性計劃和功能性計劃的不同 (10分)
5. (1)何謂 Matrix Organization Structure 並舉例說明之? (5分)
(2)分析其優缺點(5分)