

## 國立新竹教育大學 100 學年度碩、博士班招生考試試題

所別：體育學系碩士班(運動人文社會學組)

科目：運動人文社會學（本科總分 150 分，含體育課程與教學：50 分、體育行政與管理：50 分、運動社會學：50 分）

※ 請橫書作答

- 一、運動如何發揮教育功能，請以學校體育課為例，分別從課程、教學與教師三方面說明之。(30 分)
- 二、近年來運動教育的相關理論推陳出新，請舉出體育課程、體育教學相關理論各一，並簡要說明其理論內涵及其對體育課程與教學的影響為何？(20 分)
- 三、根據國際研究報告指出，全球的贊助金額在 2010 年時已經超過 450 億美元，其中多數金額都流向運動主體（包括運動聯盟、運動球隊、賽會或個人運動員等），這也使許多運動組織紛紛找尋社會資源之奧援，針對此，請說明運動組織尋求社會資源的步驟及解釋各步驟之重要內涵？(20 分)
- 四、運動行銷為近年來運動學術領域之顯學，主要是起源於運動產業之蓬勃發展，同時，因為運動本身之商品特性異於製造業及服務業，使傳統主流企業熟悉的行銷概念與策略無法應用於運動產業，這更加突顯運動行銷之存在價值，請以運動行銷之觀點闡述其商品特性及所相對應之行銷概念。(30 分)
- 五、何謂「社會階層化」(Social Stratification)？請分別從「不同運動種類間」及「單一運動種類內」二個向度，說明社會階層化在現代人們的運動或休閒參與造成的差異。(30 分)
- 六、運動被稱作「準宗教」(Quasi Religion)或「市民宗教」(Civil Religion)，請說明運動與宗教的關係。(20 分)