

國立臺灣師範大學 100 學年度碩士班招生考試試題

科目：餐旅管理

適用系所：餐旅管理研究所

注意：1.本試題共 1 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則不予計分。

- 一、為了追求經濟利益與原物料的取得等，企業常常被認為是導致社會、環境與經濟問題的罪魁禍首。輿論甚至普遍認為，企業往往為了追求短期的泡沫利潤，而犧牲了社會的長期福祉。請申論(A)餐飲與旅館產業在追求經濟效能的同時，其那些做為可能對社會、環境與經濟造成傷害，(B) 餐飲與旅館產業又該如何創造一個可以永續發展，並與社會共榮的局面。(30 分)

- 二、請建立一個可以將台灣小吃行銷全世界的商業模式。(20 分)

- 三、東區的某家餐廳，常常因為外燴之因素，導致員工超時工作，雖然「組織文化」及「領導風格」皆為員工所喜愛，但許多員工終因工作時間太長、長期太勞累而選擇離職，試從「激勵理論」切入，如何改善此一管理問題？(25 分)

- 四、經濟型酒店(budget hotel)在海峽兩岸都引起一股潮流，試問經濟型酒店一般具有何種外顯之特性？從管理之角度，它屬於何種策略類型？策略達成之關鍵成功因素又為何？(25 分)