

國立臺灣師範大學 100 學年度碩士班招生考試試題

科目：管理學

適用系所：餐旅管理研究所

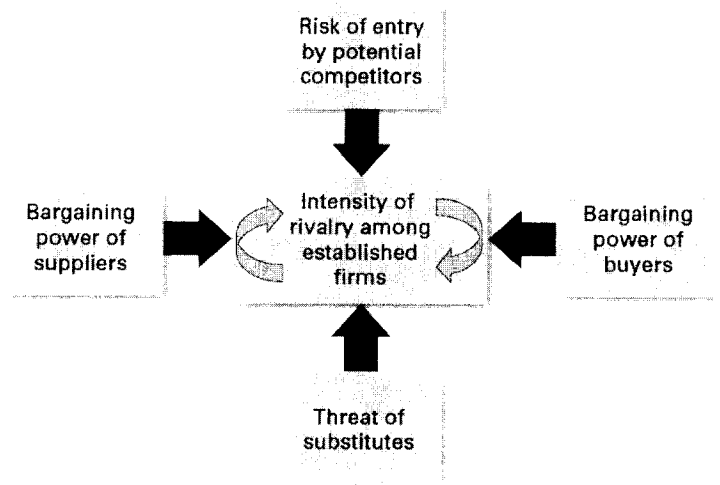
注意：1.本試題共 1 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則不予計分。

一、為了追求經濟利益與原物料的取得等，企業常常被認為是導致社會、環境與經濟問題的罪魁禍首。輿論甚至普遍認為，企業往往為了追求短期的泡沫利潤，而犧牲了社會的長期福祉。請申論(A)企業在追求經濟效能的同時，其那些做為可能對社會、環境與經濟造成傷害，(B)企業該如何創造一個可以永續發展，並與社會共榮的局面。(30 分)

二、請建立一個將台灣小吃行銷全世界的商業模式。(20 分)

三、某一家公司 CEO，為其公司未來五年訂定新的願景(vision)：「*Generate 30 percent of its sales from products introduced within the last four years*」試問此願景之中文意思為何？您個人認為這是一個好的願景訂定嗎？而 CEO 訂此願景，可能是公司正面臨何種管理問題？(20 分)

四、五力分析圖(右圖)主要用於何種分析情境？其可能缺點又為何？(15 分)



五、簡答題/管理術語(15 分)

(A) Cloud Computing 意義為何？(5 分)

(B) Profit Sharing vs. Gain Sharing 意義與差異為何？(5 分)

(C) 平衡計分卡其英文及意義為何？(5 分)