

亞洲大學
100 學年度碩士班入學招生考試試題紙

學系別	考試科目	考試日期	時 間
心理學系碩士班	社會與工商心理學 (A)	100.04.16	10:40-12:20
<p>申論題：逐題作答，各題 15 或 20 分。</p> <ol style="list-style-type: none">1. 目前社會上似乎是存在著藍綠對立的態勢，且看來是愈演愈烈，深藍深綠的民眾之間似乎是愈看對方愈不順眼，對對方的情感與評價也愈趨於負面，進而更加地肯定自己的陣營是站在正確與真理的一方。請指出幾種社會認知的歷程(包括偏誤與捷思)，來解釋這個現象。(20 分，至少回答 200 字)。2. 在態度與說服歷程的研究中，訊息的特性以及訊息接受者的特性等兩大因素受到有系統地關注。請舉出兩個「訊息特性因素」與「接受者特性因素」發生 2X2 交互作用的實驗研究，說明其研究結果的重要意涵，並且(大略地)畫出其交互作用效果圖。(20 分，至少 200 字)。3. 「Fiedler 領導權變論」對領導理論的發展有相當大的啟發；請略述這個理論的主要論點與內涵如何？其觀點相較於之前的領導理論有何特色或創見？(15 分，至少回答 150 字)。4. 「效標」是工業心理學的核心概念之一。到底甚麼是效標呢？它跟招募與甄選、跟訓練與發展、跟績效評估、或者跟其他的人事實務有何關係呢？請儘量指出並且說明效標的各種不同的概念意涵，以及這些概念在實務上有甚麼實際的角色或作用？(15 分，至少 150 字)。 <p>名詞解釋：請自選 3 題，回答時請抄寫題目；每題 10 分。</p> <ol style="list-style-type: none">1. 同時效度與預測效度2. 相對評量與絕對評量3. 體驗教育與冒險教育4. Vroom 的期望理論5. 職場健康心理學與員工協助方案6. 組織文化與組織氣候			

※ 試題請隨卷繳回