

考 試 科 目	工業與組織心理學	系 所 別	心理學系/工業與組織組	考 試 時 間	2 月 11 日(星期五) 第二節
---------	----------	-------	-------------	---------	-------------------

一、簡答題（共十題，每題十分，總分一百分，答題時請標題號）

1. 有人主張工作者的核心自我評估（core self-evaluation）會影響其工作特徵知覺（perceived job characteristics），進而影響工作涉入（job involvement），您贊成這樣的觀點嗎？請說明您的理由。
2. 有人主張工作者的情緒勞務（emotional labor）會造成情緒耗竭（emotional exhaustion），使得反生產工作行為（counterproductive work behavior）的增加，您贊成這樣的觀點嗎？請說明您的理由。
3. 過去的組織研究發現主管不當督導（abusive supervision）會傷害部屬對主管的信任（trust in supervisor），您認為為何會有這樣的關聯產生？
4. 請說明團體的表層多元性（surface-level diversity）與深層多元性（deep-level diversity）對團體凝聚力（group cohesion）作用效果的異同？
5. 有人觀察到工作者的組織正義知覺（perceived organizational justice）與其展現的職場不文明行為（workplace incivility）具有顯著的關聯，您會如何解釋此現象？
6. 您認為組織的高績效人力資源管理實務（high-performance human resource practices）與魅力型領導（charismatic leadership）的關係可能為何？
7. 您認為組織在進行績效評估（performance appraisal）時，不同類型評估量尺（rating scale）的使用是否會影響評估的正確性（accuracy）？請說明您的理由。
8. 請說明職能導向工作分析（competence-based job analysis）與傳統的任務導向工作分析（duty-based job analysis）在概念及實務應用上的異同？
9. 如果您想以衡鑑中心（assessment center）來進行組織管理人員（manager）的甄選，請問在心理測驗（psychological test）的選用上，您會選擇哪些類型的心理測驗來蒐集甄選的資料？請說明您的理由。
10. 如果您是數位相機（Digital camera）的行銷人員，您會採行哪些可行措施來降低線上購物（buying online）消費者的風險知覺（perceived risk）？

備

註

- 一、作答於試題上者，不予計分。
- 二、試題請隨卷繳交。