

# 中原大學 100 學年度 碩士班 入學考試

3 月 19 日 15:30~17:00 企業管理學系甲組

誠實是我們珍視的美德，  
我們喜愛「拒絕作弊，堅守正直」的你！

科目：經濟學(甲)

(共 2 頁第 1 頁)

■可使用計算機，惟僅限不具可程式及多重記憶者

□不可使用計算機

一、創意花坊去年採用新鮮玫瑰生產一種玫瑰精油，每瓶售價為新台幣 1000 元，該精油去年之需求總量為 5 萬瓶，而消費大眾在薪資所得增加時，願意增加精油購買量，其所得彈性為 0.1，精油需求之價格彈性為 -0.25，廣告支出彈性為 0.2。若今年之國民所得增加 30%，每瓶精油售價上升 200 元，而創意花坊之廣告支出增加 15%。

請問：

- A. 今年年底時，創意花坊之玫瑰精油的需求量會增加或減少若干瓶？
- B. 今年花坊之玫瑰精油銷售之總金額為新台幣若干元？ (24%)

二、設某獨占廠商分別在 A 與 B 兩個可以區隔之市場銷售其產品，其需求函數分別為  $P_A=50-q_A$ ,  $P_B=70-2q_B$  而該獨占廠商之總成本函數為  $TC=40+10(q_A+q_B)$ ，若該獨占廠商欲採差別取價以求取利潤最大時，請問：

- A. A 及 B 市場之售價及銷售量各若干？
- B. 廠商之利潤若干？ (24%)

三、設本國為人口眾多、購買力強之大國，對國際市場之商品價格( $P_x$ )有舉足輕重之影響力，平日本國實施自由貿易而進口大量之 x 財，以彌補國內自產 x 財生產量之不足，已達到均衡狀態。今因國內自產廠商之要求，對進口貨品採行徵收 t% 之從價關稅以保護本國 X 產業。試以部份均衡分析，以圖型配合說明對 x 財進口課徵從價關稅 t% 時對下列各項經濟層面之影響：

- A. X 財貨之國內價格及國際價格之變化
- B. 消費者剩餘及生產者剩餘之變化 (24%)

四、設年初之商品市場、貨幣市場及股票市場達到均衡狀態 ( $E_0$ ) 如下列 4 圖形所示，其中 R 表利率水準，Y 為總產出，年初均衡之總產出為  $Y_0$ ，均衡利率為  $R_0$ ，股票均衡之交易量為  $b_0$ ，物價水準為  $P_0$ ，實質貨幣供給量為  $M_0/p_0$ ，其中  $M_0$  為名目貨幣供給量， $D_m$  為貨幣需求線，m 為貨幣數量。bd 與 bs 分別代表股票之需求及供給線，而年初之 IS-LM-LB 線也達到均衡  $E_0$  狀態。

今假設國際原油價格上揚，使許多製造業成本上升、原物料及消費產品之物價也上揚，而貨幣名目供給量  $M_0$  仍維持不變。請採用以下各圖形，並用圖形配合說明：

- A. 物價上漲分別引起各個市場供需曲線之變動情形，並繪出新均衡點將落於 IS-LM-LB 線之何區域，請用陰影表達該區域所在之位置。 (24%)
- B. 物價上漲對總產出(Y)及利率水準(R)走勢之影響為何？ (4%)

<注意：第四題相關圖形列於下頁 >

# 中原大學 100 學年度 碩士班 入學考試

3 月 19 日 15:30~17:00 企業管理學系甲組

誠實是我們珍視的美德，  
我們喜愛「拒絕作弊，堅守正直」的你！

科目：經濟學(甲)

(共 2 頁 第 2 頁)

■ 可使用計算機，惟僅限不具可程式及多重記憶者

□ 不可使用計算機

