

※ 注意：請於試卷內之「選擇題作答區」依序作答。

一、單選題，每題 2 分。

1. 假設廠商擁有影響市場的力量，且其產品的需求曲線為負斜率，而邊際成本曲線為正斜率。若廠商降價，則
 - (A) 消費者與生產者剩餘必然會增加。
 - (B) 消費者剩餘增加，生產者剩餘可能增加或減少。
 - (C) 消費者剩餘增加，生產者剩餘必然會減少。
 - (D) 消費者與生產者剩餘必然會減少。

2. 判斷下列兩個關於壟斷性競爭的敘述是否正確：
 - I、長期下產品價格等於平均成本的極小值。
 - II、短期下廠商可能獲取利潤。
 - (A) I、II 皆正確。
 - (B) I 正確，II 錯誤。
 - (C) I 錯誤，II 正確。
 - (D) I、II 皆錯誤。

3. 在產品同質的伯特蘭德雙佔(Bertrand duopoly)模型下，是否存有先動(first-mover)優勢？
 - (A) 有；先動者總是較其他廠商具有優勢。
 - (B) 有；基於模型假設，先動者可能有優勢。
 - (C) 沒有；由於後動者總是能夠生產少一點以獲取更高利潤，因而先動者無法選擇產量以使利潤極大。
 - (D) 沒有；後動者可以設定稍微低一點的價格，而取得全部市場份額。

4. 當勞動邊際生產收益 (marginal revenue product of labor) _____ 薪資率，則一家廠商應該雇用更多勞工。
 - (A) 等於。
 - (B) 大於。
 - (C) 小於。
 - (D) 以上皆對。

5. 咖啡與奶油為：
 - (A) 奢侈品(luxury goods)。
 - (B) 互補品(complements)。
 - (C) 兩者的長期需求較短期少。
 - (D) 有正的交叉需求價格彈性(cross price elasticity of demand)。

6. 沿著任何為直線且斜率為負的需求曲線上移動，則
 - (A) 價格彈性與斜率均改變。
 - (B) 價格彈性改變，但斜率不變。
 - (C) 斜率改變，但價格彈性不變。
 - (D) 價格彈性與斜率均不變。

見背面

7. 假設在天然氣的市場結清價格下，需求的價格彈性為-1.2，而供給的價格彈性為 0.6。當價格上限比市場結清價格低 10%，將產生什麼結果？
- (A) 短缺為市場結清量的 1.8%。
(B) 短缺為市場結清量的 0.6%。
(C) 短缺為市場結清量的 18%。
(D) 短缺為市場結清量的 6%。
8. 判斷下列兩個敘述是否正確：
- I、即使邊際替代率(MRS)遞減假設不成立，也可以使用等邊際原理(equal marginal principle)來描述效用極大化的消費決策。
II、等邊際原理意味著最適消費組合的邊際替代率總是和價格比例相等。
- (A) I、II 皆正確。
(B) I 正確，II 錯誤。
(C) I 錯誤，II 正確。
(D) I、II 皆錯誤。
9. 判斷下列兩個敘述是否正確：
- I、完全互補品的所得-消費曲線 (Income Consumption Curve) 為一直線。
II、完全互補品的價格-消費曲線 (Price Consumption Curve) 為一直線。
- (A) I、II 皆正確。
(B) I 正確，II 錯誤。
(C) I 錯誤，II 正確。
(D) I、II 皆錯誤。
10. 假設啤酒是劣等財。若啤酒價格下跌，則替代效果導致消費者購買_____啤酒，而所得效果導致消費者購買_____啤酒。
- (A) 更多；更多。
(B) 更多；較少。
(C) 較少；更多。
(D) 較少，較少。
11. 為了確定汽油價格上漲是否導致汽油占消費者支出的比例上升，則需要知道
- (A) 價格變動之前消費者的汽油支出金額。
(B) 汽油價格的變動量。
(C) 汽油價格的變動量相對變動前價格的百分比。
(D) 汽油需求自身的價格彈性。
12. 當平均產出隨投入增加而減少時，則邊際產出
- (A) 增加。
(B) 多於平均產出。
(C) 減少。
(D) 少於平均產出。

13. 在短期生產過程中，若平均總成本隨產量增加而下降，則邊際成本

- (A) 低於平均總成本。
- (B) 高於平均總成本。
- (C) 介於平均變動成本和平均總成本曲線之間。
- (D) 低於平均固定成本。

14. 等成本線(iso-cost line)顯示：

- (A) 沿著等產量線生產所需的投入成本。
- (B) 沿著擴張路徑生產所需的投入成本。
- (C) 給定成本和既定的要素投入價格下，可購買的投入組合。
- (D) 給定成本和既定的要素投入價格下，可生產的產出組合。

15. 判斷下列兩個敘述是否正確：

- I、規模報酬遞增(increasing returns to scale)導致規模經濟(economies of scale)。
 - II、規模經濟導致規模報酬遞增。
- (A) I、II 皆正確。
 - (B) I 正確，II 錯誤。
 - (C) I 錯誤，II 正確。
 - (D) I、II 皆錯誤。

16. 判斷下列兩個敘述是否正確：

- I、市場只有少數賣方則競爭程度不強。
 - II、市場若有許多賣方則總是處於完全競爭狀態。
- (A) I、II 皆正確。
 - (B) I 正確，II 錯誤。
 - (C) I 錯誤，II 正確。
 - (D) I、II 皆錯誤。

17. 短期下，若一個完全競爭廠商的經濟利潤為負，則：

- (A) 該廠商在其平均總成本(ATC)曲線的負斜率的部分上。
- (B) 該廠商在其平均總成本(ATC)曲線的最小值處。
- (C) 該廠商在其平均總成本(ATC)曲線的正斜率的部分上。
- (D) 該廠商在其平均總成本(ATC)曲線的上方。

18. 在固定成本的產業中，當需求增加後，緊接著發生的改變為何？

- (A) 供給不會增加。
- (B) 供給增加，但不會改變需求增加後所呈現的較高價格。
- (C) 供給增加使價格降至需求增加前的水準。
- (D) 供給增加使價格降至需求增加前的水準之下。

19. 當政府實施有效的價格上限來干預完全競爭市場時，則市場的供給量會_____，而需求量會_____。

- (A) 減少；增加。

見背面

- (B) 減少；減少。
- (C) 增加；增加。
- (D) 增加；減少。

20. 考慮下列三個商品購買組合。若購買組合 A 和 B 處於相同的無異曲線上，且無異曲線的邊際替代率(MRS)遞減，則消費者：

	起司	餅乾
A	5	8
B	15	6
C	10	7

- (A) 對 C 的偏好優於 A 和 B。
 - (B) 對 A 和 B 的偏好均優於 C。
 - (C) C 與 A 和 B 皆在相同的無異曲線上。
 - (D) 沒有足夠資訊可確定對 C 的偏好程度。
21. 假設消費者只購買食物和衣服，且其無異曲線的水平軸為食物。若衣服價格上漲，而食物價格和所得不變，則預算線(budget line)會怎麼變動？
- (A) 繞固定的垂直軸截距逆時針旋轉。
 - (B) 繞固定的垂直軸截距順時針旋轉。
 - (C) 繞固定的水平軸截距逆時針旋轉。
 - (D) 繞固定的水平軸截距順時針旋轉。
22. 下列何者不是完全競爭市場的重要假設？
- (A) 個別廠商無法影響市場價格。
 - (B) 商品由少數廠商供給。
 - (C) 新廠商很容易加入市場。
 - (D) 每家廠商的市佔率非常小。
23. 正斜率的等量曲線(isoquant)
- (A) 可由單一投入的產出函數得到。
 - (B) 可從使用一個以上投入的生產函數得出，且其中減少任何投入的使用總會減少產出。
 - (C) 無法從假定廠商追求利潤極大化的生產函數中推導出來。
 - (D) 只要廠商能以零成本獲得一種生產投入，就可以推導出來。
24. 判斷下列兩敘述是否正確：
- I、當個別消費者沿著其需求曲線向下移動時，則其邊際替代率(marginal rate of substitution)遞減。
 - II、當個別消費者沿著其需求曲線向下移動時，則其效用水準增加。
- (A) I、II 皆正確。
 - (B) I 正確，II 錯誤。
 - (C) I 錯誤，II 正確。
 - (D) I、II 皆錯誤。

25. 判斷下列兩敘述是否正確：
- I、供給彈性代表供給曲線的斜率。
 - II、短期下公寓的供給彈性低於其長期的供給彈性。
- (A) I、II 皆正確。
(B) I 正確，II 錯誤。
(C) I 錯誤，II 正確。
(D) I、II 皆錯誤。

※ 注意：請於試卷內之「非選擇題作答區」標明題號依序作答。

二、請依所學經濟理論分析：目前通膨壓力大，依據現況若讓本國貨幣釘住 (1) 美元，(2) 黃金，(3) 比特幣，對於物價、貿易、國內經濟發展可能影響分別為何 (24 分)？

三、請依 Mundell 模型 (1963) 繪圖分析說明，當一國資本自由移動但仍堅持匯率穩定，要如何刺激國內產出增長 (16 分)？並請舉簡要實例說明，中國大陸與臺灣就「不可能三角」的政策選擇有何異同之處 (10 分)？

試題隨卷繳回