

考 試 科 目	資訊傳播學概論	系 所 別	圖書資訊與檔案學研究所	考 試 時 間	2 月 11 日(五) 第二節
---------	---------	-------	-------------	---------	-----------------

### 申論題

- 一、請針對「資訊傳播」(Information Communication)一詞所包含之意義與範圍做說明？此外，如果將此詞彙再與「學術傳播」(Scholarly Communication)比較，則兩者所被賦予的特定研究範圍有何異同？（此題佔 20%）
- 二、創新傳佈(Diffusion of Innovation)是指傳播新研究與發明之事務與技術，而為群眾所接受的過程，並繼而依循該認知來反應後續的事故。承上所述，請以「創新傳佈」理論來闡述「行動閱讀裝置」應用於圖書資訊學領域之發展？（此題佔 20%）
- 三、開放取用(Open Access)運動對於學術出版產業環境形成極大之影響。請闡述其是否也對於「資訊傳播」模式形成影響？它所造成的衝擊是否會擴及「非學術領域」之應用，為什麼？（此題佔 20%）
- 四、在資訊傳輸方式上，類比法(analog)與數位法(digital)之定義所指為何？（此題佔 20%）
- 五、臺灣現今已訂定「文化創意產業發展法」，其中產業類別亦包含了「出版產業」與「數位內容產業」兩項。請試闡述「出版」與「數位內容」兩者間有何差異？又它們兩者如何展現在「文化創意產業發展法」所揭示的文創產業定義：「指源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升」之精神下，發揮各自的特色與功能？（此題佔 20%）

備

註

- 一、作答於試題上者，不予計分。
- 二、試題請隨卷繳交。