

國立高雄第一科技大學 101 學年度 碩士班 招生考試 試題紙

系所別：行銷與流通管理系

組別：丙組(語文類組)

考科代碼：1346

考科：日文

注意事項：

- 1、本科目不得使用電子計算器。
- 2、請於答案卷上規定之範圍作答，違者該題不予計分。

1. 競争対応の戦略のなかで、ポーターの基本戦略が重要な理論である。ポーターの基本戦略は、各企業が競争優位をいかに獲得するかにかかわるものである。ポーターの基本戦略を詳しく説明してください。(50%)。

2. 新製品を導入する際、消費者間のインタラクションがきわめて重要な役割を演じる。新製品の普及過程研究と準拠集団の研究という二つの視点から、消費者間のインタラクションを理解することができる。この二つの視点を詳しく説明してください。(50%)。