

考 試 科 目	工業與組織心理學	系 所 別	心理學系/工業與組織組	考 試 時 間	2 月 12 日(三) 第 二 節
一、簡答題（共十題，每題十分，總分一百分，答題時請註明題號依序作答）					
1. 多元、平等、共融（Diversity, Equity, and Inclusion; DEI）是現代組織的重要議題。請先說明何謂 DEI，接著提出三項具體策略以提升多元文化團隊的協作效能，並說明如何促進組織績效提升。					
2. 混合式辦公（Hybrid Work）模式已成為後疫情時代的新常態。請分析此模式對以下三個層面的影響：1. 團隊溝通效率，2. 個人工作效率，3. 員工的心理擁有感（Psychological Ownership）。請結合具體理論或研究變項說明其影響。					
3. 愈來愈多企業重視員工的情緒勞動（Emotional Labor）。請解釋情緒勞動的意涵，並分析其對員工工作敬業度與倦怠的潛在影響。此外，企業應採取哪些具體措施來管理員工的情緒勞動負擔？					
4. 在多世代員工共存的職場中，代際衝突（Generational Conflict）是一項常見問題。請依據相關理論分析代際衝突的主要來源，並提出三項解決策略，說明如何利用這些策略促進世代間的理解與合作。					
5. 許多企業在績效管理中採用持續性回饋機制（Continuous Feedback）。請探討該機制與傳統年度評估方式的差異，並分析其對員工動機與工作績效的影響。					
6. 自動化技術（Automation Technology）的普及導致部分工作角色的職責減少或轉型。這種變化對員工的職涯發展與學習動機有何影響？企業應如何設計持續學習與技能培訓計畫以應對此挑戰？					
7. 在組織中，員工韌性（Employee Resilience）被視為一種重要的心理特質。假設您是一名組織顧問，請設計一項提升員工韌性的訓練方案，並說明該方案的核心要素及具體實施步驟。					
8. 「訂閱經濟」（Subscription Economy）的普及正改變消費者的產品擁有觀念與消費行為模式。請從承諾與一致性效應（Commitment and Consistency Effect）的角度，分析訂閱經濟如何影響消費行為模式，以及如何利用該效應提升消費者的續訂率。					
9. 數位原住民（Digital Natives）的消費行為受到「沉浸式體驗」與「數位社交貨幣」的顯著影響。請分析這兩項因素如何影響數位原住民的消費行為與購買決策流程，並說明品牌應如何結合這兩大趨勢，設計創新的數位行銷策略，以吸引並留住數位原住民消費者。					
10. 以下列出多個組織研究中的重要變項，包括：真誠領導、仁慈領導、賦能領導、團隊多元性、多工時間觀、員工八卦、組織不文明行為、核心自我評價、心理資本、組織公平感、科技適應性、工作拖延、工作倦怠、工作敬業，以及工作績效。請從中選取數個適合的研究變項，分別闡述其構念定義，並根據相關理論推導變項之間的影响路徑，發展出一個調節式中介的理論模型（moderated mediation theoretical model）。此外，請繪製理論概念架構圖以清晰呈現模型結構。					
備 註	一、作答於試題上者，不予計分。 二、試題請隨卷繳交。				