

東吳大學 113 學年度碩士班招生考試試題

第1頁，共3頁

系級	國際經營與貿易學系碩士班B組(國際企業與行銷)	考試時間	100 分鐘
科目	商業個案	本科總分	100 分

※一律作答於答案卷上(題上作答不予計分)；並務必標明題號，依序作答。

一、根據某媒體的報導，摘錄如下。請閱讀完報導後回答後面問題：

2023 年 11 月，松下工業(Panasonic Industry，松下集團(Panasonic)子公司)的一名員工在定期品質控制檢查期間發現，公司長久以來為確保產品符合阻燃性(材料的抗燃燒特性)標準而偽造數據。據媒體報導，該公司過去在申請產品品質認證時，存在包括數據造假在內的行為，違規產品種類多達 52 款。其行為可追溯到 1980 年，涉及日本境內與位於中國、台灣和泰國的 7 間廠房。據統計，日本國內外有超過 400 間公司均有銷售相關產品。

此消息引起外界關注，因此松下工業於 2024 年 1 月 12 日召開記者會道歉，承認在向第三方機構申請產品品質認證的過程中，存在篡改測試數據等違規行為。公司表示相關產品目前未發現故障問題，因此不會停止出貨，也不會召回，但若客戶企業提出，將提供替代產品。同日，松下工業也宣佈成立外部調查委員會，以查明事件起因，以及調查是否有其他同類欺詐行為。

1. 日本企業長期給消費者品質良好、重視工匠精神的品牌形象。你對於本文中個案公司的作法有什麼看法?(20%)
2. (a)本案牽涉到的利害關係人(Stakeholder)有哪些呢?(10%)
(b)請從上題提到的利害關係人，從中選出三個。並分別針對他們的立場說明他們可能的想法與反應。(30%)

東吳大學 113 學年度碩士班招生考試試題

第2頁，共3頁

系級	國際經營與貿易學系碩士班 B 組(國際企業與行銷)	考試時間	100 分鐘
科目	商業個案	本科總分	100 分

3. 如果你是本文個案公司的經理人，有權主導本事件的後續處理，你會怎麼做呢？請說明原因。(10%)

二、根據某媒體的報導，摘錄如下。請閱讀完報導後回答後面問題：

2011 年誕生的 LINE，最初是一款免費的文字通訊軟體，就像手機簡訊一般，只是多了各式各樣的貼圖。LINE Pay 在 2015 年進軍台灣，累積 1200 多萬名用戶，相當於在台灣每 2 人就有一人使用 LINE Pay。2016 年順應台灣消費習慣，與中國信託銀行推出「LINE Pay 聯名卡」，打出綁定 LINE Pay 就能回饋高額 LINE POINTS 的策略。2018，LINE Pay 更進一步與一卡通合作推出 LINE Pay Money，讓消費者就算不用信用卡，也能在 LINE Pay 建立電子錢包，進行儲值、轉帳、分帳、免費提領等功能，讓 LINE Pay 的交易形態更完備。

LINE Pay 於 2021 年獲利首度轉正。2022 年，LINE Pay 營收 36.20 億元、淨利 4.4 億元、EPS (earnings per share, 每股盈餘) 7.51 元；2023 年前 11 個月營收 44 億元、淨利達 4.9 億元，EPS 7.92 元，超越前年一整年的表現，全年營收約 47.79 億元。如今，行動支付 LINE Pay (連加網路) 於 2024 年 1 月 26 日登興櫃，早盤以 450 元開出，盤中一度拉升至 1030 元，漲幅近 196%，一舉成為千金股王。

目前，LINE Pay 擁有超過 50 萬個支付據點，包含藥妝店、免稅店、百貨、便利商店、運動、停車場、旅行、愛心捐款等。以據點數來看，LINE Pay 所擁有的支付據點，是台灣最大收單銀行的 3 倍多，涵蓋食衣住行育樂。

東吳大學 113 學年度碩士班招生考試試題

第3頁，共3頁

系級	國際經營與貿易學系碩士班B組(國際企業與行銷)	考試時間	100 分鐘
科目	商業個案	本科總分	100 分

為了讓更多店家使用 LINE Pay，該公司也推出 3 種不同型態的支付服務：第一種，針對中大型的店家，如便利商店、連鎖餐飲店等，可串接收銀機，由店家自行輸入金額，使用者出示條碼、感應即可支付；第二種，針對沒有收銀機的中小型店家，推出 QR code 服務，由顧客掃描 QR Code、自行輸入金額，再讓店家核對交易資訊；第三種，獨立機台，為了避免手動輸入會有金額落差，LINE Pay 也推出獨立機台，店家可以自行輸入金額，再讓用戶掃碼即可完成付款。

1. Line 的母公司 Naver 為韓國市值最高的網路公司，為何進軍海外卻選擇和當地廠商合作，你認為該公司的考量是什麼呢? (15%)
2. Line 為外國企業，卻在短短幾年內成為通訊軟體的龍頭、並成功跨足到其他產業。請從該公司的經營策略或行銷方針的角度說明其關鍵成功因素。(15%)