

# 東吳大學 113 學年度碩士班招生考試試題

第1頁，共1頁

系級	國際經營與貿易學系碩士班B組(國際企業與行銷)	考試時間	100 分鐘
科目	企業管理	本科總分	100 分

※一律作答於答案卷上(題上作答不予計分)；並務必標明題號，依序作答。

1. 在決策過程中，根據問題確定性程度，管理者的決策環境分成三種：確定性、風險和不確定性。請分別解釋此三種決策環境下決策制定的特性。(25%)
2. 請繪製 BCG 矩陣並說明其內容。(25%)
3. (1)請以顧客的觀點，描述你心目中最「完美」的電商購物體驗是什麼？  
(2)針對前述顧客心目中的購物體驗，分析電商要對應提供產品和服務為何？電商應該如何引導顧客並與顧客互動？電商要如何取得顧客的信賴，以和顧客建立一個更長久的顧客關係？(25%)
4. 試比較 CSR (Corporate Social Responsibility)、ESG (Environmental、Social、Governance) 與 SDGs (Sustainable Development Goals) 三種概念的異同。(25%)