

科目：管理學

系所組：企業管理學系

管理學碩士班甲組

共計四題申論題，請在答案卷上標註題號並依序作答，未依規定作答者不予計分。

- 一、因應科技發展及消費者習慣改變，許多企業興起「數位轉型」的需求，進而帶動組織變革的發生。請說明組織變革的內部及外部驅動力來源為何？變革過程可能遭遇哪些抗拒？管理者該如何因應？（25%）
- 二、彼得·杜拉克（Peter Drucker）曾說過：「領導人的唯一定義，就是有追隨者的人」。在資訊科技與社群媒體崛起的當代，許多「網路名人」也擁有許多追隨者，因此亦被稱為「關鍵意見領袖（Key Opinion Leader, KOL）」。請說明領導人權力（Power）的五種來源為何？請比較企業管理人與網路名人的權力來源組成有何不同？有何管理意涵？（25%）
- 三、請說明 Robert L. Katz 提出管理者應具備的三種能力為何？隨著人工智慧（Artificial Intelligence, AI）時代來臨，將如何影響管理者能力的組成？身為一名準 MBA 學生，你將如何培養 AI 時代的管理者能力？（25%）
- 四、何謂企業的國際化（Internationalization）？請分析臺灣企業國際化的動機有哪些？臺灣企業在國際化時有哪些優勢、劣勢、機會與威脅？請選擇一個產業，試提出有助於臺灣企業國際化的策略方案。（25%）

※ 注意：1.考生須在「彌封答案卷」上作答。

2.本試題紙空白部份可當稿紙使用，試題須隨答案卷繳回。

3.考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。