

科目：管理學

系所組：企業管理學系管理學碩士班甲組

1. 根據生命週期理論，企業在不同的發展階段中會有不同的需求，而馬斯洛的需求層次理論強調人類需求的五個層次。
(1)、請問馬斯洛的需求層次理論包含哪五項需求以及其內涵為何？(10%)
(2)、請結合馬斯洛的需求層次理論，分析企業在不同發展階段（如初創期、成長期、成熟期）應如何設計激勵措施，以滿足員工的不同需求並提升組織績效。(15%)
2. 在數位化浪潮下，許多企業推動數位轉型以應對市場競爭與技術變革，過程中有些企業採用目標管理法進行。
(1)、試問何謂目標管理法？(10%)
(2)、請結合目標管理法的流程，分析企業在數位轉型過程中如何設定階段性目標，並確保這些目標具有可行性與可衡量性。(15%)
3. 組織變革常面臨來自員工、部門或文化的阻力，
(1)、試問組織變革過程中產生的主要阻力來源有哪些？(10%)
(2)、請以 Kurt Lewin 的變革模型為基礎，提出具體的管理策略以克服這些阻力並促進變革成功。(15%)
4. 近期全球性危機（如疫情、氣候變遷或地緣政治衝突）對組織的生存與發展帶來挑戰。面對危機時領導者的行為對組織產生很大的影響。
(1)、試問何謂情境領導理論(situational theory)？(10%)
(2)、請以情境領導理論分析領導者在應對危機時應具備的關鍵能力與決策策略，並舉例說明成功的領導行為對組織的影響。(15%)

※ 注意：1.考生須在「彌封答案卷」上作答。

2.本試題紙空白部份可當稿紙使用，試題須隨答案卷繳回。

3.考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。