

國立臺灣師範大學 113 學年度碩士班招生考試試題

科目：社會現象分析

適用系所：大眾傳播研究所

注意：1.本試題共 1 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則依規定扣分。

- 一、何謂媒體近用權？請討論當前其所面臨的挑戰。另請闡釋有線廣播電視法第 41 條有關公用頻道的規範，並討論當前公用頻道所面臨的困境。(25 分)
- 二、何謂認知作戰？您認為民眾要如何才能避免被認知作戰訊息所影響？請列舉幾個重要的策略或準則，並說明之。(25 分)
- 三、台灣在 2023 年經歷了重要的#MeToo 時刻，請從新聞報導、網路社群、與影視生產三個場域分析傳播媒介與這一波本土性平運動之間的關係。(20 分)
- 四、除了傳播相關的知識，你/妳認為「傳播人」還應具備什麼樣的社會知識及文化素養，才不會落入媒介工具主義的迷思，忽略媒介文化同時也是噤聲的環境。(10 分)(註：「傳播人」泛指運用傳播知識與技能之專業或跨領域實踐者、學習者、與研究者。)
- 五、選舉結束了，請同學們觀察媒體如何塑造和影響政治選舉的結果與民眾意識形態？記者應如何自律？(20 分)