

國立臺灣師範大學 113 學年度碩士班招生考試試題

科目：大眾傳播理論

適用系所：大眾傳播研究所

注意：1.本試題共 1 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則依規定扣分。

- 一、請解釋何謂深度偽造？（5 分）請以適宜的傳播理論分析其相關面向並評論其所產生的影響？（15 分）。
- 二、影音串流平台（如 Netflix、KKTV、愛奇藝）及音樂串流平台（如 Spotify、KKBOX）賣的是什麼產品及服務？（5 分）根據前面的作答，請進一步說明串流平台是一個中介者，還是新商品與新服務的生產者？（15 分）你/妳覺得有哪些不錯的傳播理論工具，可以拆解串流媒體企業宣稱自己「只是個平台」，或「只是個科技公司」？（10 分）
- 三、請回答關於新興媒體與影響力者對社會的影響力和影響方式：（每小題勿超過 200 字）
 - （一）定義「新興媒體」，列舉至少三個新興媒體平台的例子，並說明它們對社會的影響。（15 分）
 - （二）解釋「網紅」的概念，以及他們如何影響其追隨者的消費行為和價值觀。（15 分）
 - （三）探討新興媒體和影響力者對年輕世代和傳統媒體（如電視、報紙）之間的影响和互動關係。（20 分）