

國立臺灣師範大學 113 學年度碩士班招生考試試題

科目：觀光學

適用系所：歐洲文化與觀光研究所

注意：1.本試題共 1 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則依規定扣分。

- 一、 將文化資產轉化為觀光景點，有哪些策略？（25 分）
- 二、 何謂商品化（commodification）？其對於觀光發展有何正負面影響？（25 分）
- 三、 請闡述這句話：“Cultural change need not mean a loss of authenticity, but can actually create emergent authenticity” (Cohen, 1998)。（25 分）
- 四、 節慶日益成為城市觀光發展中的重要一環，請闡述節慶（festival）、地方（place）、遊客（visitors）、居民（residents）間的關聯性。（25 分）