

# 國立臺灣師範大學 112 學年度碩士班招生考試試題

科目：文化產業概論

適用系所：東亞學系

注意：1.本試題共 1 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則依規定扣分。

## 【作答指示】

- 1.本科目共有 6 大題，請任選 4 題作答，每題 25 分。多回答者不予計分，並且至多採計答案卷上已作答之前 4 題分數。
- 2.作答時請標明題號，無須抄題。
- 3.如未標示題號或標錯題號，致各題計分順序互換者，由應考人自行負責。

一、「文化」是觀光旅遊最主要的訴求項目之一，因此，包括博物館在內的文化景點，在觀光業中發揮極為關鍵的角色。請簡述文化觀光的定義？(10 分) 並試舉一例說明您所認為目前國內外文化觀光的成功案例。(15 分)

二、請分析「文化商品化」(culture commodification) 所帶給地方社會的正面及負面衝擊。(25 分)

三、近年興起的「韓流」(Korean Ware)，主要以影音文化商品的持續輸出，形成一波波流行風潮。請分析韓流作為一種文化創意產業，其成功的要素。(25 分)

四、請簡要說明一下文化遺產保護的「真實性」(authenticity) 概念？(10 分) 在觀光領域如何看待真實性？(15 分)

五、請說明何謂風土資源？(10 分) 並舉例分析風土資源如何轉化為風土經濟。(15 分)

六、地方創生是日本、臺灣積極推動的國家發展戰略之一。請說明地方創生所欲解決的問題(15 分)，以及在您所了解的地方創生案例中，成功或失敗的因素是甚麼。(10 分)