

國立臺灣師範大學 112 學年度碩士班招生考試試題

科目：管理學

適用系所：運動休閒與餐旅管理研究所

注意：1.本試題共 1 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則依規定扣分。

- 一、何謂「企業社會責任 (Corporate Social Responsibility)」？並請進一步說明其與麥克·波特 (Michael Porter) 及馬克·克瑞默 (Mark R. Kramer)於 2011 年所提出「創造共享價值 (Creating Shared Value)」概念之異同。(25 分)
- 二、請說明何謂價值創新 (value innovation)？請試著闡述在 P. LEAGUE+ 及 T1 職業籃球聯盟的夾擊下，SBL 超級籃球聯賽可如何找尋其藍海，規劃出自己的發展策略。(25 分)
- 三、觀光餐旅業為一全球化的產業，例如：萬豪國際 (Marriott International)以及洲際酒店集團(InterContinental Hotel Group)均為餐旅業的全球企業。然而不同的國家有不同的國家文化，如果您即將被派到美國，擔任全球飯店集團旗下的其中一間飯店的總經理，從文化環境來探討，您將會面臨哪些差異並注意那些問題？請就下列 Geert Hofstede 所提出的五個國家文化的不同構面進行闡述。
 - (一) 個人主義與群體主義 (10 分)
 - (二) 權力距離 (10 分)
 - (三) 不確定趨避性 (10 分)
 - (四) 成就與生活品質(10 分)
 - (五) 長程取向與短程取向 (10 分)