

科目：統計學、心理測驗與心理學實驗法 系所組：心理所工商衡鑑與應用認知心理學組

壹、統計學 (33%)

- 一、雲端時代來臨，你認為大數據 (Big Data) 對於心理學研究可以提供什麼新的可能？ (10%)
- 二、大數據有什麼特性？ (5%) 大數據的統計分析思維與傳統方法有何異同？ (8%)
- 三、該如何檢定極端值 (Outlier)？ (5%) 你會如何處理心理學研究中的極端值？ (5%)

貳、心理測驗 (33%)

- 一、採用古典測量理論 (Classical Test Theory, CTT) 評估測驗工具品質會有什麼樣的限制？ (8%)
- 二、請比較兩種測量模式：反映性模式 (Reflective Measurement Model) 與形成性模式 (Formative Measurement Model) 的差異並舉出適切的例子加以說明。(10%)
- 三、何謂效度類化 (Validity Generalization)？ (5%)
- 四、嘗試應用你所知道的心理學理論解釋受測者在測驗中的反應偏誤 (Response Bias) 現象。(10%)

參、心理學實驗方法 (34%)

- 一、一位研究者想了解「處於不同壓力的狀態下，是否會影響到人們對於時間長度的知覺」。請你協助設計一個實驗來回答這個問題。(請清楚說明實驗設計中的獨變項為受試者內或受試者間、獨變項水準、依變項、受試者與實驗設計與程序等) 現象。(20%)
- 二、請問受試者「隨機取樣」(random selection) 與「隨機分派」(random assignment) 有何不同，通常在實驗設計中何者較容易達成，為什麼？ (14%)

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。