

科目：管理學

系所組：企管碩士班乙組

問答題：(每題各 20 分)

1. 順天公司以「成為台灣市場中品牌知名度，銷售金額，顧客滿意度第一」之總體目標，請依目標管理之理念，為順天公司發展其企業內各功能單位之次級及再次級目標，形成完整層層相互支持之目標層級體系。(要求：1.至少呈現五大功能部門，每個功能部門至少兩個目標；2.請自行設定各主要功能單位之次級單位名稱，每個次級單位至少設定兩個目標；3.請以樹狀之目標體系圖呈現您的回答)
2. 順天公司其組織設計為功能式組織結構，今準備於海外設立規模相當之子公司，邀請您為其設計子公司之組織架構，您認為會有幾種組織架構型態可供選擇。(要求：請至少列示三種以上之可能性並指出其各三項優、缺點)
3. 請依您的瞭解說明領導理論之發展歷程。(要求：闡述每一理論階段之主張概要並評論其優缺點)
4. 請說明管理中控制程序的四個步驟，並運用此概念設計一套修讀「管理學」課程學生之學習成效評估程序。(要求：1.列示控制之四個程序並加以說明；2.提出一個完整學期三學分課程學習成效評估程序，印證您對控制程序之了解)
5. 年內胖 X 人麵包掩藏使用人工香精之產品訊息，引發大眾爭議；其背後借殼上市、內線交易、不當代言等連續之訴訟風波，以管理系統思考之觀點，有哪些利益關係人(stakeholders)主體涉入此一事件，在不同主體中呈現了那些管理的問題，對不同主體所面對的問題提出具管理理論基礎之對策。(要求：1.請列示至少五個以上涉入之利益關係人主體與說明其所遭預之管理問題；2.請依您所知之任何管理理論，依其論述提出各種主體遭遇問題之可能對策)

※ 注意：1.考生須在「彌封答案卷」上作答。

2.本試題紙空白部分可當稿紙使用。

3.考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。