

科目：管理學

系所組：織品服裝學系 乙組

- 一、組織結構與設計經常是組織達成目標的重要策略之一，一般而言可以分成機械式與有機式結構二種，請說明上述二種組織結構的特性，並且說明這些結構適合於哪一些情境，並針對機械式與有機式組織結構各舉一個實例補充說明。(25%)
- 二、企業面對一個競爭激烈的環境，經常需要進行組織變革以提升組織的競爭力，你認為進行組織變革的時候可以採取哪一些途徑，同時面對組織內部成員抗拒組織變革時，可以採取哪些方法降低對組織變革的抗拒？(25%)
- 三、試分別說明轉換型領導與交易型領導的內容為何？請從管理的觀點，進一步闡述上述二種理論對管理者而言有何意涵？(25%)
- 四、組織文化通常對企業而言，是一種象徵也是一種無形的力量，我們很容易分別某一家企業與另一家企業的組織文化之不同，請問有哪些特徵可以評估組織文化的差異？請舉國內或國外一家你所熟悉的企業，說明其組織文化的特色。(25%)

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。
2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用。
3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。