

國立宜蘭大學

109 學年度研究所碩士班考試入學

## 運動管理學試題

休閒產業與健康促進學系  
運動與健康管理碩士班

准考證號碼：

---

### 《作答注意事項》

- 1.請先檢查准考證號碼、座位號碼及答案卷號碼是否相符。
- 2.考試時間：100 分鐘。
- 3.本試卷共有 20 題選擇題，一題 3 分，4 題非選擇題，一題 10 分，共計 100 分。
- 4.請將答案寫在答案卷上。
- 5.考試中禁止使用手機或其他通信設備。
- 6.考試後，請將試題卷及答案卷一併繳交。
- 7.本試卷採雙面影印，請勿漏答。
- 8.應試時不得使用電子計算機。

一、選擇題(共 20 題，每題 3 分)

1. 以下何者不屬於參與性運動商品或服務?

- (A) 「雄獅旅遊」的帛琉深潛五日遊
- (B) 「健身工廠」場館設施
- (C) 國內職業棒球賽
- (D) 2020 渣打臺北公益馬拉松

2. 根據程紹同、方信淵、廖俊儒和呂宏進(100)，決策的程序始於:

- (A) 發掘與確認問題
- (B) 確認決策準則
- (C) 評估決策環境
- (D) 擬定解決方案

3. 下列何種團體決策方法須仰賴專家小組成員，以不具名的方式在問卷上表達其看法，進而讓小組成員分享看法並進行調整，最後統計集體的共識?

- (A) 階梯法
- (B) 德菲爾法
- (C) 腦力激盪法
- (D) 名義團體技術

4. 有關規劃的目的，下列何者錯誤?

- (A) 協助管理人從事控制活動，針對偏差做修正。
- (B) 降低未來外在環境的不確定性。
- (C) 使管理者與組織成員了解未來發展的方向。
- (D) 有助於整合組織內的資源，消除計畫中無效率與浪費行動。

5. 一個經理人在有效率及有效果的情形下，最多可管理的員工數，就稱為\_\_\_\_\_。

- (A) 職權
- (B) 指揮鏈
- (C) 控制幅度
- (D) 授權

6. 知名廠商 World Gym 世界健身俱樂部在台灣已有 87 間據點，該組織內的工作內容有高度的標準化，有明確的制度與規則協助組織成員做決策，按照地位的高低規定成員間命令與服從的關係，針對此敘述，就組織結構的特性來說，World Gym 世界健身俱樂部較可能屬於:

- (A) 機械式組織

- (B) 官僚式組織
  - (C) 有機式組織
  - (D) 專案式組織
7. 根據赫塞與布蘭察德情境領導理論，若一位領導者會因為部屬能力仍有不足而自行做決策，但仍會傾聽部屬的感受與意見，並提供部屬明確的任務指導與動機上的支持，此領導者的領導風格為：
- (A) 教導型領導(telling)
  - (B) 推銷型領導(selling)
  - (C) 參與型領導(participating)
  - (D) 授權型領導(delegating)
8. 下列何種衝突解決策略較能發揮更大的組織效益，增加衝突的正面效益？
- (A) 迴避衝突
  - (B) 順應遷就
  - (C) 強迫
  - (D) 合作協調
9. 團隊發展時，在哪一階段團隊成員因為更加了解彼此，發展出較緊密的關係，開始有團隊凝聚力？
- (A) 形成期
  - (B) 動盪期
  - (C) 規範期
  - (D) 成長期
10. 當籃球教練在籃球賽進行中對著場中的球員大聲吼叫，以提供球員立即的指導，這是屬於哪一種控制類型？
- (A) 前向性控制
  - (B) 即時性控制
  - (C) 回饋性控制
  - (D) 複合性控制
11. 在辦理運動賽會時，為了降低可能發生的風險所帶來的損失，主辦單位會針對許多項目向保險業者購買保險，根據鄧家駒(2005)，此為何種風險管理策略？
- (A) 風險自承
  - (B) 風險規避
  - (C) 風險分散

- (D) 風險轉嫁
12. 為了促使控制系統發揮效能，下列哪一敘述有誤？
- (A) 為了有效控制組織內所有的動作，任何誤差與例外都是不可以接受的。
  - (B) 為因應外在環境的變遷，或掌握契機，控制本身不需具有相當程度的彈性。
  - (C) 控制系統必須合乎經濟原則，考量成本支出與經濟效益。
  - (D) 控制組織績效應該採取多重標準，以提供更完整的績效評估。
13. 關於全面品質管理，下列哪一敘述並不正確？
- (A) 以顧客為焦點定義產品的價值與品質，持續不斷改善產品的價值以滿足消費者多變的需求。
  - (B) 在全面品質管理系統下，組織內部所有人都必須投入，通力合作。
  - (C) 在全面品質管理系統下，重視的是整個產品生產的過程。
  - (D) 在全面品質管理系統下，產品品質標準或價值由生產或營運單位自行設定。
14. 工作分析的最終具體結果是產出：
- (A) 工作說明書
  - (B) 工作日誌書
  - (C) 工作分配表
  - (D) 工作時程表
15. 若公司的訂價目標是利潤極大化，則以下何種訂價方法最適合此一目標？
- (A) 損益兩平訂價法(break-even pricing)
  - (B) 現行價格訂價法(going-rate pricing)
  - (C) 榨脂訂價法(skimming pricing)
  - (D) 滲透訂價法(penetration pricing)
16. 一般而言，推廣組合涵蓋以下哪些方法？
- (A) 廣告、人員銷售、差別訂價、口碑行銷、產品發展
  - (B) 廣告、公共關係、銷售促進、媒體購買、口碑行銷
  - (C) 廣告、人員銷售、公共報導、媒體購買、產品發展
  - (D) 廣告、人員銷售、公共報導、銷售促進、直效行銷
17. 運動產品(服務)廠商為滿足顧客，會採取差異化。若有一運動用品店，為購買其直排輪的顧客提供一小時免費的直排輪教學，此為何種差異化？
- (A) 產品差異化
  - (B) 服務差異化

- (C) 人員差異化
- (D) 形象差異化

18. 以下關於公共關係應用的敘述，何者錯誤？

- (A) 公共關係的目標對象與行銷活動一樣，主要是針對顧客的溝通。
- (B) 在公共關係的應用範疇中，行銷目標並非其唯一主要工作層面。
- (C) 公共關係的目的是為了促進組織與公眾間的雙向溝通、瞭解、接納與合作。
- (D) 相較企業公關，行銷公關在任務功能上更強調整合行銷溝通。

19. 以下何者並非是舉辦國際賽會對主辦國的效益？

- (A) 提升主辦國在國際間的知名度及形象
- (B) 創造工作機會和民生商機
- (C) 提供文化上的發揚與交流
- (D) 提升主辦國當地居民賽會期間的生活品質

20. 應編列資產負債表時，應以下列何等式為基準？

- (A) 資產=負債
- (B) 資產+負債=股東權益
- (C) 資產=負債+股東權益
- (D) 資產+股東權益=負債

二、非選擇題(共 4 題，每題 10 分)

1. 何謂麥克波特的五力分析模型，試以現下台灣的運動健身俱樂部的經營管理為例說明之。
2. 在運動休閒場域中，領導者的權力來源可分為哪五種類型？試分別舉例說明之。
3. 何謂運動贊助?(4 分) 贊助運動賽會可以為贊助廠商帶來哪些潛在效益?(6 分)
4. 就公共關係的角度而言，危機溝通的策略為何？