

國立聯合大學 109 學年度碩士班考試招生

經營管理研究所 入學考試試題

科目： 管理學 第 1 頁共 1 頁

問答題：

- 一、 管理者(manager)是什麼？請舉例說明。(15分)
- 二、 管理者為什麼要做規劃(planning)？(15分)
- 三、 強文化(strong culture)的特徵是什麼？強文化有何優缺點？(20分)
- 四、 有關產業五力分析，請詳細說明：(共12分)
 - (一)在現有同業之競爭壓力方面，「產品差異化程度」如何影響產業競爭壓力？(6分)
 - (二)在潛在競爭者的威脅方面，「產品差異化程度」如何影響潛在競爭者的進入？(6分)
- 五、 有關激勵(motivation)理論，請回答以下問題：(共23分)
 - (一)請說明激勵的意思，以及激勵與領導、管理之間的關係。(9分)
 - (二)激勵理論主要區分為內容觀點與過程觀點，請從以下列出的激勵理論中任選二個理論說明其內容，以及其在管理上如何應用。(請抄寫回答的題目；多寫僅採計本題作答之前二題)。(14分)
 1. 馬斯洛的需求層級理論(Abraham Maslow's Need Hierarchy Theory)。
 2. 赫茲伯格所提出的雙因子理論(Herzberg's Motivation-Hygiene Theory)。
 3. Vroom 提出的期望理論(Expectancy Theory)。
 4. 亞當斯(Adams) 提出的公平理論(Equity Theory)。
 5. Locke 與 Latham 提出的目標設定理論(Goal-Setting Theory)。
 6. 史金納(Skinner)提出的增強理論(Reinforcement Theory)。
- 六、 波特曾提出三種企業一般性策略，分別為低成本策略、差異化策略，以及集中策略，請分別詳細說明其意義，並各舉一例說明之。(15分)