

考試科目	管理個案分析	系所別	科技管理與智慧財產研究所 ／科技管理組	考試時間	2 月 7 日(五) 第 2 節
<p>一、數位轉型 (digital transformation) 是這兩年熱門的議題。數位轉型反映的是持續創新，藉由結合數位科技，從營運流程、企業文化、顧客體驗等，成為一個以顧客價值與體驗為核心，真正轉型成一個不斷創新、提升效能的組織。儘管科技在數位轉型中扮演著重要角色，但亦有專家提醒，科技是手段，而不是目的；也就是說，數位轉型並非僅是運用科技在營運管理上，而是將數位化完全融入組織的 DNA 中。若你/妳是連鎖社區型民生消費零售通路「美廉社」的營運長 (CEO)，你/妳會如何在美廉社進行數位轉型？(20%)</p> <p>二、Google 先前被內部員工爆料，Google 曾欲進行一項「蜻蜓」(Dragonfly) 計畫，主要是以針對中國市場的現狀，打造符合中國境內內容審查原則的搜尋引擎服務。然而，在 2019 年中因受到外界及員工的反彈而宣告停止。若你/妳是 Google 的高階主管，在此狀況下，你/妳會放棄中國市場嗎？為什麼？你/妳會怎麼做？(20%)</p> <p>三、臺灣首波 5G 釋照競標自 2019 年 12 月起，由中華電信、遠傳電信，台灣大哥大、亞太電信、台灣之星五大電信業者廝殺角逐，總標金在 2020 年 1 月初即破千億元新台幣，超過國家通訊委員會 (NCC) 的底標兩倍之多，尤其其中 3.5GHz 頻段之取得價格創下世界紀錄，這是因為 3.5GHz 為 5G 的主流頻段，擁有表現最佳的供應鏈支持，且覆蓋範圍和容量間可取得良好的平衡。然而，除了競標 5G 執照外，未來得標的電信商仍需大量成本建置相關基礎設備，而消費者關心的資費方案也可能會因為投資成本過高需隨之調整；也因此，主管機關亦曾呼籲業者需更理性、冷靜地投標。請根據上述事實，分析以下問題 (60%)：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 五大電信業者在想什麼？為何願意出高價得標？他們看到了什麼利益？ 2. 若你/妳是得標之電信業者 CEO，你/妳打算做什麼讓利益極大化？ 3. 若你/妳是未得標的電信業者 CEO，你/妳打算怎麼做避免在 5G 議題上失去競爭優勢？ 					
備註	<p>一、作答於試題上者，不予計分。 二、試題請隨卷繳交。</p>				