

考試科目	管理學	系所別	企研所	考試時間	2月7日(五) 第四節
------	-----	-----	-----	------	-------------

1. (30%) 溝通是一項重要的管理工作。成功的管理者利用溝通作為規劃、鼓勵，及指導行為的工具。
  - a. (10%) 「無效的溝通是由送訊者所造成的」。你同不同意這句話？為什麼？
  - b. (10%) 請說明並比較組織內常見的三種溝通網路 (communication networks)。
  - c. (10%) 根據調查顯示，員工一天約有 28% 的時間是花在處理不重要或不緊急的事件上，如：非必要的電子郵件。請問這對管理者的意涵為何？如果你是管理者，是否會採取任何策略？為什麼？
  
2. (30%) 對於組織及管理者而言，「變革 (change)」是一種常態。例如：近年來，華碩集團透過組織調整與手機策略轉型，希望能加速集團內部的傳承，並持續事業上的發展。
  - a. (10%) 請說明促使企業進行變革的內部與外部的力量及因素有哪些？
  - b. (10%) 面對變革，組織內的員工有可能將其視為威脅。請說明人員為何會抗拒變革？身為管理者，該如何減少員工對變革可能有的抗拒？
  - c. (10%) 變革可能帶來創新。然而，創新必須容許員工犯錯，而犯錯過多可能影響員工的考績。從管理者角度而言，請說明你能用哪些激勵理論或方法，來鼓勵與支持員工在「創新」上的努力？
  
3. (40%) 倫理是道德研究的重要課題之一，而道德是人們評斷是非對錯的標準。個人的倫理信念會受到生活經驗、社會文化與個人價值觀所影響，於企業而言，管理者的倫理信念也將影響企業對於社會責任的表現。
  - a. (10%) 請說明企業社會責任與企業經濟績效之間的關聯。
  - b. (10%) 請各舉三例說明管理者在公司內部與外部可能會面臨的道德兩難問題。
  - c. (20%) 「B 型企業 (B Corporation)」及「社會企業 (Social Enterprise)」是近年來受到注目的企業型態。請說明非營利組織 (Non-Profit Organization)、「社會企業」與「B 型企業」之定義及異同。

備

註

- 一、作答於試題上者，不予計分。
- 二、試題請隨卷繳交。