

國立高雄科技大學 109 學年度碩士班 招生考試 試題紙

系 所 別：工業設計系碩士班

組 別：不分組

考科代碼：1071

考 科：設計理論與實務

注意事項：

- 1、各考科一律可使用本校提供之電子計算器，**考生不得使用自備計算器**，違者該科不予計分。
- 2、設計理論與實務考科，考試時間為 **150 分鐘**，請自備設計用繪圖工具，試場將提供繪圖用紙，考生不得攜帶任何圖紙與圖樣入場，試場所提供之桌面不含任何繪圖工具（如平行尺）。
- 3、請於答案卷上規定之範圍作答，違者該題不予計分。

(全部共三大題，共 100%)

I. 【當代設計方法】設計尤重「在正確的時機使用正確的方法(Right Approach at the right time)」。在 Bruce Hanington 與 Bella Martin 合著的「*Universal Method of Design*」中，整理了 100 個當代實用的設計方法，並對這些方法的使用時機依序區分為：「A. 規劃、釐清、定義」、「B. 探索、歸納設計意涵」、「C. 形成概念與早期原型」、「D. 測試、反饋、評估、改進與製造」與「E. 上線與監控」等。以下列出了一些方法，請先敘述其實施方式，再指出這些方法適用於上述哪些使用時機。(請注意，每個方法不限只對應一種使用時機。)(各子題為 5%，共 40%)

1. 領域圖(Territory Maps) (5%)
2. AEIOU (5%)
3. 卡片分類法(Card Sorting) (5%)
4. 人物誌(Personas) (5%)
5. 評估研究(Evaluative Research) (5%)
6. 使用性測試(Usability Testing) (5%)
7. 階梯法(Laddering) (5%)
8. KJ 法(KJ Technique) (5%)

(本大題結束)

II. 【服務設計整合與應用】近年來，使用行動通訊應用程式(Mobile Application)作為使用者操作媒介早已是多元創新商業服務的常態，藉由行動裝置上的通訊、攝像、定位與各式感應元件，讓過去被視為不可能發生的商業行為一夕成真。對於設計者而言，無論是商業服務本身，還是行動裝置的操作與介面，都是可以涉入與發揮貢獻的部分。請以「服務設計(Service Design)」概念為核心，嘗試在食、衣、住、行、育、樂等領域中自選一主題進行設計。請用上一題內的五個時機作為服務設計過程的各個階段，並自八個方法中為每個階段挑選使用一個合適的方法做為執行辦法。作答內容請務必遵照下列各點。(各點給分依據同時列述如下，共 40%)

1. 清楚表示各個階段與順序。(5%)
2. 每個階段都要有一個設計方法，各個階段的設計方法應為確實適用，且以不重複為佳。(15%)
3. 繪出行動裝置的操作介面作為表現成果，且不限數量；請同時以文字說明該介面內容，以及可能使用行動裝置上的何種元件。操作介面的設計圖可另作答於繪圖用紙，惟請清楚標示題號。(20%)

(本大題結束)

III. 【產品設計表達】請嘗試以標準信用卡尺寸(ISO/IEC 7810, ID-1；85.60 mm × 53.98 mm)為依據，進行一可置放於皮夾內的便攜型產品設計，主題與用途皆不限(提示：可嘗試發展隨身工具或人身用品)。作答內容可參考下列各點。

1. 該產品的厚度不宜太厚，建議為 3 mm 內，但材質的種類與數量均不限，部件數量亦不限，形態上亦可為可展開/收闔的樣式。
2. 表現方式請以「二點透視(Two-Point Perspective)」方式清楚地呈現。除了主圖，可加上合適的輔助圖與文字說明，並請加註各部件的材質或可行的製作方式。
3. 請作答於繪圖用紙並謹慎用量，勿雙頁作答，務必維護圖紙整潔。

(本題給分依據作答內容的新穎性、合理性與表現完整度分別給予 5%、5%與 10%，共 20%)

(本大題結束)