

國立高雄大學 109 學年度研究所碩士班招生考試試題

科目：管理學

系所：亞太工商管理學系

是否使用計算機：否

考試時間：100 分鐘

本科原始成績：100 分

一、

1. 何謂目標管理 (MBO, management by objectives) (5%) ?
2. MBO 在執行上通常會面臨哪些問題 (10%)?
3. 近年來 Google、LinkedIn、Twitter、荷蘭國際集團 (ING) 等跨國大型企業，都開始採用由美國企業家安迪·葛洛夫 (Andy Grove) 所提出的「目標與關鍵結果」(OKR, Objectives and Key Results) 的管理方法，請問 MOB 與 OKR 有何異同嗎(10%)?
4. 新的一年你有沒有甚麼新目標? 可否利用 OKR 的方法與 SMART 原則來設定你今年的目標與欲達成的 2-4 個關鍵結果?(10%)

二、

當年太陽花學運，為了讓全世界知道臺灣正在發生的事，網友利用網路做為平台，集結資金，成功地買下了《紐約時報》的頭報廣告，這是一次非常成功的群眾募資。之後，方興未艾，無論是社會運動，還是文創、科技產品，大家都趨之若鶩。早期最有名的群眾募資案例，除了上述太陽花學運之外，還有「鮮乳坊，小農鮮奶直送」、「割闌尾計畫」等都受到許多贊助者支持。

1. 請問何謂群眾募資 (crowdfunding) (5%)?
2. 請以上面所提到的成功案例為例，請問一個成功群眾募資的關鍵因素是什麼(5%)?
3. 它與傳統的行銷有哪些不同? (10%)
4. 假設你想幫一個非營利組織(NPO)進行群眾募資，你會怎麼做(15%)?

三、

1. 你知道目前世界的幾項 “**科技趨勢**”嗎? 可否列舉一個說明之(5%)?
2. 請依你所列舉的科技趨勢下，會帶給組織的人力資源/生產與作業管理/日常生活/管理工作有甚麼改變嗎(20%)?
3. 請問你在此科技趨勢洪流下，你應該儲備甚麼能力?該如何因應(5%)?