

國立臺北大學 109 學年度碩士班一般入學考試試題

系(所)組別：民俗藝術與文化資產研究所

科目：語文論述能力(民俗與文化)

第1頁 共1頁

可 不可使用計算機

一、近年來文化資產的相關議題逐漸擴展，形成了多樣而豐富的研究與實踐領域。請就下列關鍵字，挑選至少十個，將這些關鍵字撰寫成一篇具有論述性、批判性的短文。短文請自訂標題，標題應能明確凸顯短文之主旨。短文總字數以五百字為原則。(50分)

匠師；稀少性；社區參與；完整性；群眾募資；都市開發；無形文化資產；傳習；文化資產恐怖分子；集體記憶；地方創生；營運管理；古蹟與歷史建築；轉型正義；代表性；導覽；文化復正；自燃；民間信仰；人民權益；少子化；數位科技；社群媒體；價值；修復；族群；保存維護；再利用；推廣；真實性；詮釋；地方發展；永續發展；環保意識；歷史名人；生活型態；主管機關；當代社會；表演藝術

二、根據行政院 2019 年所公布「地方創生國家戰略計畫」，其中指出：「2017 年六都人口占總人口比率 69.2%，依現有情境推估，未來將持續微幅成長，至 2065 年將超過七成，區域人口分布不均的問題將更形嚴重，加上青壯勞動力不斷往大都市集中，造成鄉村產業勞動力不足，城鄉差距日益擴大。」因此，行政院提出「均衡臺灣」施政主軸：要根據地方特色，發展地方產業，讓人口回流，青年返鄉，解決人口變化，積極推動「地方創生」政策。行政院將 134 處鄉鎮區（包含：62 處農/山/漁村、24 處中介城鎮、48 處原住民地區）列為地方創生優先推動地區，由中央政府協助該地區提出地方創生事業提案及推動相關事業工作。

地方創生發展策略之一為「推動地方品牌，擴大國際連結」，強調：「我國地方文化歷史、物產或觀光景點等地方資源各具特色，可透過發掘地方特色 DNA，導入設計力，打造地方品牌，發展『地方限定』產品與體驗服務，提高產品自明性與附加價值，並透過科技力行銷在地產品，擴大國內及國際市場之連結；同時，整合地方資源，推廣具地方特色之觀光旅遊行程，吸引國內外觀光客到訪地方，連結國際，進而帶來國際商機，並藉由觀光人流的地方消費，帶動地方產業發展，提高地方收入，促進地方人口成長。」

針對地方創生計畫，請(1)評析您認為利用地方歷史/文化/景點等相關資源，作為帶動地方產業發展、和連結國際之動能，其助益和爭議有哪些？(2)討論這些爭議點，可能引發的負面效益為何？(50分)

試題隨卷繳交