

# 國立臺北大學 109 學年度碩士班一般入學考試試題

系（所）組別：資訊管理研究所甲組

科 目：管理資訊系統

第1頁 共1頁

可 不可使用計算機

- 一、使用者瀏覽電子商務網站的商品之後，若繼續使用 Facebook 時，有時會看到該則商品的廣告，在新聞媒體網站閱讀新聞時，或閱讀其他內容網站時，也常常會重複看到由 Google 公司（或其他公司）提供的與該商品有關的廣告。請解釋此一網路廣告的運作方式，解釋內容請至少包括：此一播放廣告的作法通常被稱為什麼、各網站（電子商務網站、Facebook、Google、新聞媒體、內容網站）如何結合起來讓我們看到該商品的廣告、背後的技術運作原理、以及還有哪些公司在此播放網路廣告的過程中扮演角色？（30%）
- 二、網紅、直播主代言，是這幾年的新興廣告宣傳方式，請從學理的角度出發，解釋影響網紅、直播主廣告代言的因素，有哪些不同構面會影響代言效果，並解釋網紅、直播主代言與傳統電視廣告、平面媒體（報紙雜誌）廣告代言，有什麼本質上的差異、這些代言人的獲利模式為何？（20%）
- 三、有關專案管理領域，美國專案管理學會（Project Management Institute, PMI）在多年前推出國際專案管理師認證（Project Management Professional, PMP）。請回答下列問題：
  1. 請敘述說明專案管理五大流程的定義內容。（10%）
  2. 身為一位組織中的「專案管理師（Project manager）」，需要擁有 PMP 認證嗎？請說明理由。（10%）
- 四、MIS 的領域範圍，就是人、技術和組織的整合研究。目前因為中國武漢肺炎疫情過程被隱匿而沒有即時通告，造成全球人們減少「外出」或被限制「外出」，使得有關產業受到嚴重打擊；若你是一家大型連鎖購物中心的商業分析師（Business System Analyst），此時被賦予主持「減輕業務損失、創造業績」專案。請寫出你擔任此一角色，所執行該專案任務的過程與提出的解決方案內容，其中應包含商業流程分析、流程要點。（20%）
- 五、承上題之商業分析師（Business System Analyst），執行所主持的「減輕業務損失、創造業績」專案，可能造成成功或失敗的重要因素為何？（10%）

試題隨卷繳交