

國立臺灣師範大學 109 學年度碩士班招生考試試題

科目：大眾傳播理論

適用系所：大眾傳播研究所

注意：1.本試題共 1 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則依規定扣分。

一、人工智慧(AI)對傳播的介入已逐漸成為真實，請分別針對(1).自然語言機器偽裝為人在網路上與人進行傳播與溝通；(2).使用內容生成程式與帳號控制系統在網路上散布假訊息；以及(3).針對妳/你個人的特質、偏向與網路行為，運用演算法微定向傳播，試圖影響妳/你的政治態度、認知與行為。

試論述上述行為違反哪些傳播倫理？可能可以制定什麼樣的「傳播倫理規範」以為因應？(30分)

二、近年因假訊息充斥，因此檢調單位開始較積極地以各相關法律如「社維法」、「災害防救法」、或「農產品市場交易法」等取締假訊息，請問妳/你如何考量言論自由與假訊息(或謠言)間的權衡，請運用任何妳/你覺得合適的新聞、傳播、法律或社會理論協助相關說明。(20分)

三、擴增實境 App 已經能夠運用在消費、觀光、博物館與各種新式傳播行為中，請嘗試提出一個與擴增實境 APP 運用相關的研究問題(10分)？試舉至少一個理論來解釋你所提出的研究問題(請詳述理論與實際現場關係)(20分)？而其對應的研究方法及設計為何？(20分)