

國立臺灣師範大學 109 學年度碩士班招生考試試題

科目：觀光學

適用系所：歐洲文化與觀光研究所

注意：1.本試題共 1 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則依規定扣分。

請就下列申論題五選四作答：每題佔 25 分，多答不給分，共計 100 分

- 一、 『來去總統府住一晚』觀光行銷活動引起許多迴響，請就文化觀光的款待性(hospitality)，媒介行銷與文化外交等相關概念與理論來分析此一創意觀光活動，並提出未來建言！
- 二、 聯合國教科文組織 (UNESCO) 所界定的世界文化遺產(World Heritage)其依據的評價判準為何？試舉一歐洲案例說明之。
- 三、 以文學或電影作為觀光景點建構的策略已蔚為流行，試舉一歐洲案例來說明此符號文創產業的運用與文物古蹟真摯性之間的辯證。
- 四、 請就歐洲境內一成功的節慶與文化事件為例，來探討其如何結合在地獨特特色，並如何反思其永續性。
- 五、 劇烈的氣候變遷已深刻地衝擊觀光產業，請舉一歐洲案例說明此現象，並討論其因應之道。