

國立臺灣師範大學 109 學年度碩士班招生考試試題

科目：管理學(含餐旅管理)

適用系所：運動休閒與餐旅管理研究所

注意：1.本試題共 1 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則依規定扣分。

- 一、許多餐飲企業為因應外送市場之產生，建立其企業之虛擬品牌 (Virtual Brand)，試說明其優勢及劣勢？(20 分)
- 二、傳統旅行社(如：鳳凰旅遊、雄獅旅遊)面對平台旅行社之產生，如：KLOOK 以及 KKday，該如何因應？試說明分析。(30 分)
- 三、何謂管理四大功能？並請敘述各個功能的意義。(20 分)
- 四、餐旅產業逐漸加入 AI 的技術到服務流程中，請說明 (1) 何謂 AI? (2) 何謂餐旅產業，請舉二例說明市場上之餐旅業品牌；(3)請舉兩例說明 AI 加入餐旅服務流程的實例？(4) 請說明 AI 加入餐旅產業的優缺點。(30 分)