

國立臺灣師範大學 109 學年度碩士班招生考試試題

科目：心理學

適用系所：社會教育學系

注意：1.本試題共 1 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則依規定扣分。

- 一、 網紅（又稱網路紅人）是近年來新興起的公眾人物型態，藉由互聯網或虛擬社群與群眾接觸進而累積知名度。不同領域的心理學家會由不同的角度思考這樣的社會現象，請根據你對心理學知識的了解，試著由心理學的各個面向思考這個現象。例如：一個社會心理學家可能會關注網紅現象中的哪個部分？有哪個社會心理學的理論或現象可能與網紅相關。請依序分別由：社會心理學（5分）、人格心理學（5分）、認知心理學（5分）、發展心理學（5分）、消費者心理學（5分）來討論網紅現象。
- 二、 除了學校內的教育外，成人教育更加關注非學校場域內的學習。隨著高齡化的趨勢，越來越多已畢業的成年人有繼續學習的需求，因此成人教育益發重要。請分別由知覺（5分）、注意力（5分）、記憶（5分）、認知歷程（5分）、動機（5分）的角度，思考一個已經離開學校的成人在繼續學習過程中可能遇到的困難與可能的解決方式。
- 三、 想像您在一群教授面前進行方案計畫簡報，有位教授很稱讚您的內容簡潔明確，並對您的想法和建議感興趣；另一位教授則不同意您的想法；第三位教授只提到欣賞您的內容表達方式而不在內容本身。請問這三位教授的評論或回饋會影響您的自信心(self-confidence)（12分）嗎？或您仍能維持對自己原有的自我評估(self-evaluation)（13分），請加以說明之。
- 四、 何謂認知（12分）(cognition)與智慧(wisdom)（13分）？請就其內涵加以詮釋，並說明其關係。