

※ 考生請注意：本試題不可使用計算機。請於答案卷(卡)作答，於本試題紙上作答者，不予計分。

1. 設計史(佔 26 分)

漫威鋼鐵人系列電影風靡全球，電影中曾出現多款不同世代且各具特色的鋼鐵服設計，請試著列舉三個不同世代的相同產品，也就是它們的功能相似但問世時間不同，例如沒有螢幕的黑金剛無線行動電話機、附有小螢幕的按鍵式手機、以及觸控螢幕手機等，前述即是手機的演進變化，請考生自行列舉產品類別，並回答以下問題(本題禁止再用手機為例作答)。

- (1) 請依時間先後順序，用文字描述三款產品的名稱與特色。(9%)
- (2) 請使用並註明簡單的設計思考方法，用文字描述各二代之間的差別。(10%)
- (3) 請使用並註明簡單的設計思考方法，用文字舉例說明第四代(下一代/新一代)產品的特色。(7%)

2. 設計方法(佔 23 分)

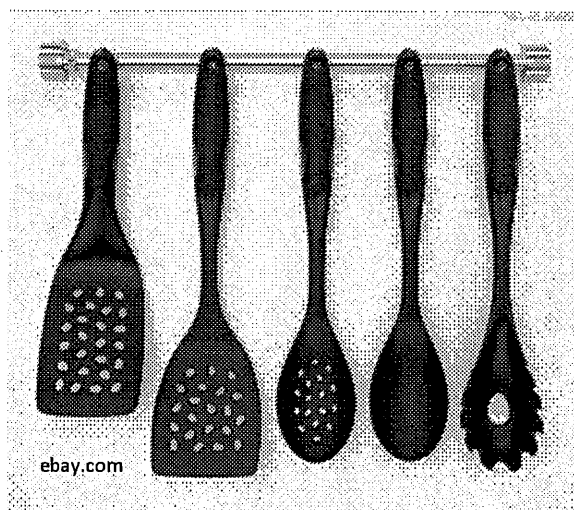
5W1H 是工業設計領域中常用又簡易的設計方法，請以文字描述回答以下問題。

- (1) 5W1H 分別是指哪六個英文字彙?(6%)
- (2) 以麥當勞外送為例，請以文字描述 5W1H 中各項的內容。(6%)
- (3) 以 foodpanda 為例，請以文字描述 5W1H 中各項的內容。(6%)
- (4) 根據題(2)與題(3)的作答內容，請以文字描述 foodpanda 美食外送的特色為何?(5%)

3. 造型原理(佔 24 分)

請仔細觀察右圖中 OXO 品牌生產販售的廚房料理工具，分析其造型(不包含掛架)並回答以下問題。

- (1) 請用文字描述這五支料理工具在造型設計上的共同點至少四項，例如有相同的表面質感或紋理。(8%)
- (2) 針對每一項造型共同點，請以文字描述其優點與缺點，優缺點至少各一點，例如表面質感的優點是可廣泛應用於各項產品上，但缺點是與品牌形象沒有直接關連。(8%)
- (3) 請根據前二題的答案思考，以文字描述列舉至少四項同一品牌或同一系列產品其造型風格的構成元素，例如相同或相似的防滑表面質感與紋理。(8%)



本題包含題(1)、題(2)與題(3)均禁止再用表面質感或紋理作答。

4. 色彩學(佔 27 分)

請根據以下三個專有名詞回答問題。

(a)共感覺 Synesthesia；(b)同時對比 Simultaneous Contrast；(c)殘像 Afterimage

- (1) 請寫出以上三個專有名詞的定義或說明。(9%)
- (2) 請寫出以上三個專有名詞在設計上的應用，如產品、商品、物品、設備或服務。(9%)

編號：223

國立成功大學 109 學年度碩士班招生考試試題

系 所：工業設計學系

考試科目：設計概論

考試日期：0211，節次：1-2

第 2 頁，共 2 頁

- (3) 假設你的碩士論文的研究主題有三個選擇，分別與以上三個專有名詞直接相關，請寫出這三個碩士論文的題目。(9%)