

編號：224

國立成功大學 109 學年度碩士班招生考試試題

系 所：創意產業設計研究所

考試科目：企劃實務

考試日期：0211，節次：3

第 1 頁，共 1 頁

※ 考生請注意：本試題不可使用計算機。請於答案卷(卡)作答，於本試題紙上作答者，不予計分。

1. 請解釋企劃/規劃 (planning) 與設計 (design) 在概念上之差異 (10%)，並舉一產品或服務或空間為例，示例說明企劃/規劃與設計之差異 (10%)。
2. 請依據你對服務創新 (service innovation) 的認識理解，回答以下問題。
 - A. 請舉出一項企業所推出的服務創新，並針對此服務創新之定位，試完成其推廣宣傳之行銷企劃，並列出時程與財務規劃 (例如目標對象、行銷策略、活動設計、所需資源、人力配置等)。(30%)
 - B. 請以英文 100-200 字草擬此行銷活動開始時發布之新聞稿。(10%)
3. 2019 年為台灣地方創生元年，請運用你對地方創生的認識，回答以下問題。
 - A. 你認為的地方創生定義為何。(10%)
 - B. 成功大學預計運用 30 萬元之預算，選定一地方場域，舉辦共計七日的設計工作坊，並邀請國內各大學學生報名參加，以推廣地方創生並促進學校與社區之連結。請依前述假設，思考此工作坊之規劃內容，並列出詳細之宣傳與財務規劃。(20%)
 - C. 請以英文 100-200 字簡述前述企劃內容之大綱。(10%)