

| 考試科目 | 新媒介與科技 | 系所別 | 數位內容碩士學位學程 創意傳播組 | 考試時間 | 2月8日(六)第三節 |
|--|--------|-------------------------------|---------------------|------|------------|
| <p>第一題，第一部分（30%）：</p> <p>2016年，台北是設計之都，World Design Capital。2019年，蔡英文總統出席全國設計論壇，宣示2020年要成立台灣設計研究院。然而，設計是否已經真正落實到台灣的生活中心？</p> <p>請舉一個你所熟悉的社會議題，例如能源，性別平等，教育，經濟，資源利用，健康照護等等，來說明設計如何在這個議題上真正造成改變，產生價值？或者為什麼沒能造成改變？需要克服什麼限制？</p> <p>第一題，第二部分（30%）：</p> <p>為第二題中你所選擇的社會議題，設計一項數位化的創意傳播方式，來促進這個議題的改善或者提升對這個議題的關心。請說明你的策略，你會設計的作品，希望達到的效果，以及如何驗證效果確實達到。</p> <p>第二題（40%）：</p> <p>近年來，人工智慧的發展突飛猛進，帶來了許多對未來的想像，也引起許多對科技改變人類社會的憂慮。從廣義的創意傳播（包括各種媒體，人機互動，敘事，展覽等等）觀點，你如何看待這件事？試從以下兩個面向提出你的看法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 除了「讓機器來生成內容」這種方式之外，如何在創意傳播上應用人工智慧？（20%） 2. 除了「deep fake」這種對真實的扭曲，或者是過份擬人化帶來的 uncanny valley 效果之外，我們應用人工智慧來從事創意傳播工作，有什麼該避免的陷阱，或是該克服的障礙嗎？（20%） | | | | | |
| 備 | 註 | 一、作答於試題上者，不予計分。 二、試題請隨卷繳交。 | | | |